



RESOLUCIÓN CS Nº 118 / 12

Avellaneda, 22 OCT 2012

VISTO:

El Expediente Nº 01-523/12

Lo establecido por el Estatuto Provisorio de la Universidad

CONSIDERANDO:

Que la universidad se encuentra en la etapa de ampliación de su propuesta académica incorporando nuevas carreras que permitan Formar recursos humanos, para ejercer un rol activo en el desarrollo económico, social y cultural de la Nación con especial preparación para el desempeño profesional en distintas zonas del país, generando, respuestas válidas para los problemas contemporáneos, en temas relacionados con el deporte, el tiempo libre y la recreación, el ambiente y la calidad de vida, la cultura y el arte y el trabajo y la producción que permitan dar respuesta a preocupaciones, necesidades y demandas sociales, propiciando el desarrollo y la mejor calidad de vida de la comunidad en la que se inserta.

Que la Secretaría Académica elevó oportunamente el proyecto para la creación de la carrera de Licenciatura en Guiado de Viajes y Turismo y su correspondiente plan de estudio.



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



Que la presente resolución se sanciona en uso de las facultades conferidas por el artículo 34 del Estatuto provisorio de la Universidad.

POR ELLO,

El Consejo Superior de la Universidad Nacional de Avellaneda,

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Crear la carrera de LICENCIATURA EN GUIADO DE VIAJES Y TURISMO.

ARTÍCULO 2.- Aprobar el Plan de Estudios para la carrera de LICENCIATURA EN GUIADO DE VIAJES Y TURISMO que se incorpora como ANEXO I

ARTÍCULO 3º.- Efectuar la presentación correspondiente ante la Comisión de Evaluación y Acreditación Universitaria.

ARTÍCULO 4º.- Regístrese, Comuníquese y archívese.

RESOLUCION CS N°: 118 / 12

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



RESOLUCIÓN CS Nº **118 / 12**

ANEXO I

2.1 IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

LICENCIATURA EN GUIADO DE VIAJES Y TURISMO.

Titulación intermedia:

Guía de Turismo con especialización en Área Metropolitana y Ciudad de Buenos Aires

2.2 NIVEL DE CARRERA


Carrera de GRADO

2.3 OBJETIVOS DE LA CARRERA

Construir y transmitir un discurso plural, abarcativo, valorativo y concientizador a través de la interrelación de conceptos y áreas de conocimiento, adecuándolo a las diferentes características y capacidades, incorporando para ello distintas técnicas de comunicación. Desarrollar la capacidad de observación y teorización del trabajo empírico con el objeto de promover el juicio crítico y la investigación científica, profundizar el conocimiento y la valoración del entorno, comprometido con la protección del ambiente.

Generar en los egresados capacidades para las relaciones interpersonales que le permitan conducir un grupo en una actividad organizada y planificada. Conocer aquellas técnicas y herramientas necesarias para la asistencia y ejecución de los aspectos operativos del viaje que le permitan optimizar su desarrollo.

El primer ciclo (titulación intermedia) está orientado a la formación de guías profesionales de turismo capaces de prestar servicios de recepción, traslado asistido, acompañamiento, asistencia, coordinación, orientación y transmisión de información en materia socio-cultural, turística, económica, histórica, geográfica y ambiental a personas o grupos de diversas características que se desplazan en visitas, excursiones y viajes


Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

2.4 PERFIL DEL TÍTULO

La carrera ha sido diseñada para la formación de profesionales en el campo del guiado de viajes y turismo, haciendo especial foco en aquellas cuestiones vinculadas a la interpretación del patrimonio como a la investigación, gestión y desarrollo de circuitos turísticos innovadores, incorporando criterios básicos de comercialización, comunicación y gestión de la calidad en servicios turísticos, en un contexto sustentable a nivel social, ambiental, económico y político.

2.5 ALCANCE DEL TÍTULO

De Guía de Turismo:

- › Guiar y coordinar grupos turísticos de diferentes características y capacidades.
- › Ejecutar y asistir en los aspectos operativos del viaje tales como chequeo y despacho de pasajeros, trámites migratorios y aduaneros entre otros.
- › Brindar información relativa a los aspectos turísticos, culturales, de idiosincrasia y de seguridad del medio sobre el que actúa o investiga

Del Licenciado en Guiado de Turismo:

- › Asesorar sobre la ubicación y aprovechamiento de los recursos, concientizando y estimulando la protección del ambiente
- › Asesorar en la regulación de la actividad con el objeto de optimizar las condiciones de trabajo y la calidad de servicio.
- › Participar en procesos de investigación en ámbitos públicos, privados y académicos.
- › Integrar equipos interdisciplinarios para promover la creación y el mejor desarrollo de circuitos turísticos tradicionales e innovadores.
- › Asesorar en organismos e instituciones, públicos y privados en aquellos temas de su incumbencia.
- › Desarrollar la capacidad de teorizar los conocimientos empíricos, para analizar y evaluar las acciones realizadas, tendientes a la normalización de la actividad con el objeto de optimizar la calidad del servicio.

RESOLUCIÓN CS N°

118 / 12

- > Trabajar en función de la sostenibilidad de los recursos que emplea para el desarrollo de su actividad.
- > Garantizar las relaciones respetuosas entre las comunidades receptoras y los turistas.

2.6 REQUISITOS DE INGRESO A LA CARRERA

. Los requisitos que deben reunir los aspirantes a ingresar a la carrera son los establecidos en los art. 120 y 124 del Estatuto de la Universidad, es decir: "... haber aprobado el nivel medio de enseñanza, y/o cumplir con las condiciones de admisibilidad que establezca el Consejo Superior, en concordancia con lo dispuesto por el artículo 7 de la Ley de Educación Superior N° 24.521. (art. 120) y aquellos que "...sin reunir los requisitos del 120 del presente Estatuto, sean mayores de veinticinco (25) años y posean a criterio de la Institución los conocimientos, capacidades, preparación o experiencia laboral suficientes para cursar los estudios satisfactoriamente, debiendo ser tratado este tema para su aprobación por el Consejo Superior" (art.124).

2.7 ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios se organiza en función de una secuencia articulada de conocimientos y se estructura como una currícula semiflexible en dos ciclos: certificación pre grado y grado.

Al finalizar el primer ciclo se obtiene el título de Guía de Turismo especializado en Área metropolitana y Ciudad de Buenos Aires-pregrado-.

Al finalizar el segundo ciclo se obtiene el título de Licenciado de Guiado en viajes y Turismo-grado-.

Se busca ampliar en los nuevos profesionales la capacidad de valorar e interpretar el patrimonio turístico de un destino, siendo canal de vinculación entre el conocimiento y el entorno promoviendo la integración del turista con el espacio que visita a través de una oferta académica que garantice los contenidos mínimos disciplinarios. Por otro, se intenta organizar, en el segundo ciclo, una propuesta flexible y abierta a la profundización e inclusión de nuevos conocimientos, a la que podrán acceder no sólo los estudiantes de

grado sino también los graduados de la carrera de Guía de Turismo de otras instituciones educativas. Para acceder al título, el estudiante deberá realizar un Trabajo Final, que conste en la investigación y propuesta de desarrollo de un circuito temático.

ACTIVIDADES PREVISTAS

Se propone una estrecha relación entre teoría y práctica de modo que ambos aspectos se enriquezcan mutuamente en:

Clases teórico-prácticas, clases teóricas, prácticas, prácticas de guiado, viajes de práctica de corta, media y larga distancia (con pernocte), seminarios, talleres, trabajos vía internet, laboratorio informático para relevamiento de sitios, pasantías, visita a museos y sitios con valor patrimonial cultural, terminales de transporte, instalaciones gastronómicas y hoteleras.

Las áreas de conocimiento que integran el ciclo son:

Área Teórica Turística	Área de Empresas Turísticas	Área Metodológica y Tecnológica	Área Trabajo Social
Turismo Sustentable	Gestión de la Calidad en turismo	Estadística y Demografía	Trabajo Social Comunitario
Circuitos e Impacto ambiental	Marketing	Metodología de la investigación	Trabajo Social Comunitario
Turismo Social	Taller de turismo Receptivo	Taller de Investigación Turística	Trabajo Social Comunitario
Turismo Accesible		Diseño de Circuitos Temáticos	
Turismo Rural		Comunicación e innovación tecnológica	
Turismo Alternativo		Informática-Google Earth PRO	
		Informática. Sistema GIS	

RESOLUCIÓN CS N°

118 / 12

Turismo Educativo			
Turismo en Congresos y cruceros		Informática Sistemas Integrados GUIDEMAPS	
Turismo Cultural			
Turismo Corporativo e Incentivos			

Para acceder al título de grado el estudiante deberá realizar un Trabajo Final. Una vez cumplido este ciclo, se otorgará el título de **Licenciado en Guiado de Viajes y Turismo**.

La distribución de materias y carga horaria es la siguiente:

Cuatr.	Materias	Duración	Tipo	HS SEMANA	HS CUATRIM
1	Introducción Turismo I	C	OB	2	32
1	Programación de Circuitos	C	OB	5	80
1	Coordinación, Dinámica de Grupos y Recreación	C	OB	5	80
1	Teoría y Técnica de Guiado	C	OB	6	96
1	Taller de Expresión y Cuidados de la voz	C	OB	2	32
1	Primeros Auxilios. Toxicología.	C	OB	5	80
1	Regulación Jurídica de la Actividad Turística	C	OB	2	32
					432
2	Introducción turismo II	C	OB	2	32
2	Geografía turística Mundial	C	OB	4	64
2	Destinos y Patrimonio Turístico Mundiales	C	OB	6	96
2	Practica Guiado I	C	OB	6	96
2	Inglés I	C	ID	3	48
2	Portugués I	C	ID	3	48
2	Informática aplicada	C	IN	2	32

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

RESOLUCIÓN CS N°

118 / 12

2	Trabajo Social Comunitario		TSC	2	32
					448
3	Turismo Sustentable	C	OB	2	32
3	Geografía Turística Mercosur	C	OB	3	48
3	Destinos y Patrimonio Turístico de Mercosur	C	OB	5	80
3	Técnica de Guiado II	C	OB	6	96
3	Antropología Social	C	OB	2	32
3	Inglés II	C	ID	2	32
3	Portugués II	C	ID	2	32
3	Trabajo Social Comunitario		TSC	2	32
					384
4	Geografía turística Argentina	C	OB	3	48
4	Destinos y Patrimonio Turístico de Argentina	C	OB	5	80
4	Servicios Turísticos Transporte y Agencias de Viajes	C	OB	3	48
4	Practica de Guiado II	C	OB	6	96
4	Cultura Popular y Folklore	C	OB	2	32
4	Inglés III	C	ID	3	48
4	Portugués III	C	ID	3	48
4	Informática-Google Earth PRO	C	IN	1	16
					416
5	Geografía turística AMBA	C	OR	2	32
5	Destinos y Patrimonio Turístico de AMBA	C	OR	4	64
5	Servicios turísticos Alojamiento y Gastronomía	C	OB	3	48
5	Técnica de Guiado III	C	OB	6	96
5	OPCIONAL 1		OP	4	64
5	Inglés IV	C	ID	3	48
5	Portugués IV	C	ID	3	48

RESOLUCIÓN CS Nº **118 / 12**

5	Informática. Sistema GIS		IN	2	32
					432
6	Geografía turística CABA	C	OR	2	32
6	Destinos y Patrimonio Turístico de CABA	C	OR	4	64
6	Práctica de Guiado IV	C	OB	6	96
6	Taller Técnicas de Interpretación del Patrimonio	C	OR	3	48
6	Urbanismo y Arquitectura	C	OR	5	80
6	OPCIONAL 2		OP	4	64
6	Trabajo Social Comunitario	C	TSC	2	32
					416
Título Intermedio: Guía de Turismo con especialización en Área Metropolitana y Ciudad de Bs As: TOTAL DE HORAS: 2.528 HORAS RELOJ					
7	Estadística y Demografía	C	OB	2	32
7	Metodología de la Investigación	C	OB	2	32
7	Taller de Investigación e Innovación turística	C	OB/PF	4	64
7	Opcional 3	C	OP	4	64
7	Opcional 4	C	OP	4	64
7	Gestión de la Calidad en Turismo	C	OB	4	64
					320
8	Circuitos e Impacto Ambiental	C	OB	4	64
8	Diseño circuitos Temáticos	C	OB/PF	4	64
8	Marketing	C	OB	4	64
8	Opcional 5	C	OP	4	64
8	Opcional 6	C	OP	4	64
8	Trabajo Social Comunitario	C		2	32
	Proyecto Final				352
Licenciado en Guiado de Viajes y Turismo					
TOTAL DE HORAS RELOJ DE LA LICENCIATURA					3200
OP	Materias OPCIONALES				

	Turismo Social	C		4	64
	Turismo Rural	C		4	64
	Turismo Accesible	C		4	64
	Turismo Alternativo	C		4	64
	Comunicación e Innovación Tecnológica	C		4	64
	Informática Sistema Integrado GUIDEMAPS	C		1	16
	Turismo Educativo	C		4	64
	Turismo Cultural	C		4	64
	Congresos y Cruceros	C		4	64
	Corporativo e Incentivos	C		4	64
	Taller de Turismo Receptivo	C		4	64

MATERIAS. OBJETIVOS GENERALES Y CONTENIDOS MÍNIMOS.

1. Introducción al turismo

Objetivos generales:

Comprender el origen, desarrollo y tendencias de la actividad turística como actividad económica, social y de carácter netamente espacial, abordado desde su perspectiva histórica, su relación con otras actividades económicas y procesos industriales y analizando el papel del turismo en la sociedad actual. Así también, se establecerá el marco de actores intervinientes en los procesos turísticos y las particularidades que adopta la actividad en cada uno de los espacios turísticos: el natural, rural, urbano y litoral.

Contenidos Mínimos

Evolución histórica del turismo y de sus servicios. La definición y su problemática. El turismo como fenómeno social. Factores coadyuvantes del turismo moderno. Factores condicionantes. Efectos del turismo en la vida de los pueblos. Turismo, Fenómeno **estructural**.

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

2. Programación Circuitos

Objetivos generales:

Conocer los componentes del espacio turístico y los elementos vinculantes, para poder evaluar la potencialidad turística de un espacio y vincular con los potenciales segmentos y nichos de mercados. Valorar la importancia del Coordinador de viajes y/o Guía turístico local en la programación de un circuito, como nexo representativo entre los visitantes, atractivos, actividades, prestadores de servicios, la empresa organizadora, el destino y su comunidad.

Contenidos Mínimos

El programa turístico: conceptos, alcances y diferentes tipos. La ruta turística. El itinerario personal Concepto de paquete turístico. Clasificación. Excursiones. Tours. El proceso de producción: la programación, la operación. La calidad, el tiempo, los atractivos, el precio, la metodología de la programación. Método para elaborar programas: determinación del objetivo, diagramación del circuito, confección del itinerario, cotización del programa. La operación del programa: características y etapas de la función operativa.

3. Coordinación, Dinámica de grupos y Recreación

Objetivos generales:

Reconocer las características de los diferentes grupos, además de identificar las relaciones que se establecen entre sus miembros y conocer las técnicas que le permitan contener los emergentes de dichas relaciones. Identificar las actividades de recreación adecuadas al grupo y al entorno motivando a la realización de las mismas

Contenidos Mínimos:

Los grupos y su dinámica interna. Roles grupales, relaciones y conflictos. El grupo turístico. Motivaciones. Ansiedades y expectativas en la situación de ocio y frente a la experiencia turística. Relaciones humanas y relaciones públicas. Mediación y Resolución de conflictos en el viaje. Relaciones con el equipo de trabajo. Técnicas de recreación.

4. Teoría y Técnica de Guiado

Objetivos generales:

Reconocer las diferentes variables que intervienen en el desarrollo de una visita guiada. Seleccionar las técnicas adecuadas para optimizar su práctica comunicativa a las limitaciones y alternativas en cada situación que se plantea. Implementar los conocimientos básicos en prácticas profesionales y en un viaje de corta distancia. Adquirir la habilidad necesaria para el tratamiento, organización y difusión de la información en el

marco de su tarea. Manejo y gestión de crisis. Promover la toma de conciencia de las constantes implicancias éticas que tiene la práctica. Realizar salidas a campo operativo de la acción.

Contenidos Mínimos

El guía de turismo. Rol y realidades de la función, su preparación. Condiciones y cualidades. La visita guiada: Tipos y características. El grupo turístico. Motivaciones y expectativas. Objeto de la visita guiada. Espacios abiertos y cerrados. Aspectos constitutivos. Elementos aislados. Cálculo del tiempo. Crisis: Categorización y manejo. Aproximación a la conceptualización sobre ética y desempeño profesional, reglas de confidencialidad, veracidad y fidelidad a las promesas hechas

5. Taller de Expresión Oral y cuidados de la voz

Objetivos generales:

Potenciar la capacidad de expresión del alumno, mejorar mediante diferentes técnicas su comunicación verbal y física. Conocer las diferentes técnicas y métodos para el cuidado de su principal herramienta de trabajo, su voz. Conocer de forma teórico - práctica los aspectos y conceptos claves que conforman la exposición oral y, como estos, se aplican de en los diferentes ámbitos de comunicación (cotidiano, social, laboral, solemne)

Contenidos mínimos:

Técnicas de enunciación y exposición oral. Vicios del lenguaje, fonética y pronunciación. La fluidez, los tonos y la entonación en el relato. Técnicas de respiración y manejo de la voz. Relación entre la expresión oral y el éxito en la comunicación interpersonal.

6. Primeros Auxilios y toxicología

Objetivos generales:

Conocer las situaciones de riesgo y emergencias más frecuentes. Entender la importancia de un primer auxilio como medida de urgencia. Aplicar técnicas básicas de atención en situación de emergencia.

Contenidos Mínimos

Emergencias, evacuación. Picaduras y mordeduras. Traumatismo y sus complicaciones. Quemadura e insolación. Perdidas de conocimiento. Asfixia. Ahogo. Respiración artificial (RCP). Intoxicaciones y envenenamiento. Nociones sobre vendajes. Transporte de heridos. Elementos para el armado de un Equipo de primeros auxilios. Conocimientos sobre las drogas de consumo y sus posibles consecuencias, en tanto mezclas con otras y bebidas alcohólicas. Urgencias toxicológicas.

7. Regulación Jurídica de la Actividad Turística

Objetivos generales:

Proporcionar los conocimientos de las normas jurídicas que regulan los distintos servicios propios de la actividad, así como la regulación puntual de los roles que ejercen los profesionales de la actividad.

Contenidos Mínimos:

Competencias del estado nacional y de las provincias en materia de regulación Normas que regulan la actividad de los Guías de turismo. Ley de Agentes de Viajes y su decreto reglamentario. Ley de Turismo Estudiantil, y su reglamentación. Regulación de la actividad Hotelera, del transporte de pasajeros terrestres, fluvial y aéreos. Responsabilidad de los prestadores y los profesionales que ejercen la actividad: nociones básicas. Normas ambientales: provinciales y Parque Nacionales. Régimen Laboral en turismo.

8. Introducción al turismo II

Objetivos generales:

Reconocer la importancia del turismo como generador de trabajo. Reconocer la actividad turística en su real dimensión. Identificar los actores sociales que intervienen en ella. Reconocer la importancia de la participación en el proceso de desarrollo y evolución de la actividad.

Contenidos Mínimos

Oferta Turística, sus componentes: Atractivos, definición, tipos, identificación in situ. Los principales actores de la actividad turística. Los residentes. Papeles de la política turística. Por qué debemos tomar conciencia turística. La demanda turística, tipología, necesidades. La actividad turística y el objetivo de la sostenibilidad Concepto. Los tres pilares de la sostenibilidad.

9. Geografía Turística Mundial:

Objetivos generales:

Analizar las características de los paisajes en sus unidades ambientales de localización. Caracterizar los elementos del paisaje natural que constituyen parte de su patrimonio. Adquirir y aplicar técnicas de observación satelital y cartográficas, de lectura y observación de campo para explicar los recursos turísticos. Analizar los factores socio-político-económicos y relacionarlos dentro del contexto geográfico mundial



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

RESOLUCIÓN CS Nº **118 / 12****Contenidos mínimos:**

El Paisaje como síntesis de múltiples relaciones y como recurso turístico. Tipología y Características. Estudio del espacio a través de las unidades geomorfológicas y los biomas desarrollados. Las variables naturales que interactúan en su espacio. Las grandes unidades fisiográficas y sus principales características. Incidencia del medio ambiente en la distribución y situación geográfica de los grupos humanos.

10. Destinos y Patrimonio Turístico Mundiales (Historia/Arte)**Objetivos generales:**

Identificar e Interpretar procesos históricos mundiales. Reconocer la existencia de valores culturales que dan perfil propio a una época. Identificar las corrientes artísticas generadas en las diferentes sociedades.

Contenidos mínimos:

Los procesos históricos y la organización del espacio. El patrimonio cultural y natural como sustentadores del turismo. Las corrientes artísticas como corolario de los procesos culturales imperantes en cada época y sociedad

11. Práctica de Guiado I**Objetivos generales:**

Comprender e identificar el rol como profesional y sus funciones. Comprender los elementos comunicativos que se perciben y se generan en el ejercicio de su actividad, incorporándolos de manera adecuada a las prácticas profesionales que se realicen y luego puedan ser aplicados en el viaje de media distancia que se realice. Integrar los diferentes códigos y expresiones significativas del lenguaje a su práctica. Realizar salidas a campo.

Contenidos mínimos:

Rol del guía. Funciones específica. El guiado, la programación de tiempos y paradas. El lenguaje y la discursividad. Los modos de organización discursiva; de los expositivos-explicativos a los argumentativos. Solución de problemas y manejo de quejas. Recepción y despacho de grupos. Tipos y alcances de una visita guiada. Información necesaria para los viajes. Técnicas y recursos de guiado.



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

RESOLUCIÓN CS Nº

118 / 12

12. Inglés I

Objetivos generales:

Proporcionar al alumno los conocimientos de inglés básico necesarios para una efectiva comunicación en las cuatro destrezas fundamentales: listening, speaking, reading, writing, así como contribuir al desarrollo intelectual, personal y vocacional del alumno.

Desarrollar contenidos de gramática con vocabulario relativo a la industria del turismo para lograr que el alumno produzca discursos apropiados para diferentes funciones, contextos, medios, actividades y situaciones de su ámbito laboral.

Contenidos mínimos:

Descripción de destinos (recursos y características)... Rol de los guías de turismo
Identificación de necesidades. Presentación de un producto. El proceso de venta. Relato de experiencias. Descripción de la prestación de un servicio. Consejos culturales. Transporte. Alojamiento. El Aeropuerto.

13. Portugués I

Objetivos generales:

Comprender y producir diferentes tipos de actos comunicativos simples, tanto orales como escritos, relacionados al área específica laboral.

Identificar, clasificar y analizar informaciones y producciones orales y escritas y sistematizar e internalizar los diferentes componentes del sistema lingüístico-comunicativo del portugués en el campo profesional específico, como así también analizar las diferentes formas de aprender a aprender con autonomía autocorrectiva

Contenidos mínimos:

Nacionalidad. Alfabeto. Números. Ocio y tiempo libre. Descripción física. Reflexiones. La familia. Lugares públicos.

Presentación en El Aeropuerto. Transfer in. Check in en el hotel. Haciendo reservas. Presentarse y dar información personal. Pedir y dar información. Gustos y Preferencias. Pedido de información- Planes para el futuro inmediato.

14. Informática Aplicada

Objetivos generales:

Introducir al alumno en el conocimiento de diferentes programas que permitirán reforzar y mejorar el discurso de guiado, mediante la realización de presentaciones, videos, infografías, que podrán ser utilizados como material complementario durante la realización de un tour.

Contenidos mínimos:

Power Point / Videos/ Realización de Cuadros e Infografías.

15. Turismo Sustentable

Objetivos generales:

Comprender la relación existente entre la actividad turística y el ambiente en su sentido más amplio; evaluar los impactos positivos y negativos que genera y conocer las herramientas disponibles en el sector público y privado para el desarrollo y gestión sustentable de las diversas actividades turísticas tomando en consideración los pilares ambientales, socioculturales, económicos, políticos y judiciales.

Contenidos mínimos

Características económicas del turismo. Turismo y desarrollo Económico. Impactos económicos del Turismo. Beneficios y Costos Económicos. Evaluación de los impactos económicos. Los impactos socioculturales, positivos y negativos. Relación Turista-anfitrión. Turismo y cambio Social. Repercusiones culturales. Turismo y cambio cultural. Turismo y formas no materiales de la cultura. Relaciones turismo y ambiente: Una relación simbiótica. Repercusiones del turismo en ecosistemas. Cambios de las infraestructuras en áreas urbanas.

16. Geografía turística y Patrimonio Natural MERCOSUR

Objetivos generales:

Analizar las características de los paisajes en sus unidades ambientales de localización. Adquirir y aplicar técnicas de observación satelital y cartográficas, de lectura y observación de campo para explicar los recursos turísticos. Analizar los complejos factores socio-político-económicos de América Latina y relacionarlos dentro de un contexto geográfico mundial, así como regionalizar a escala continental y a escala de los espacios nacionales

Contenidos mínimos:

Las variables naturales que interactúan en su espacio. Las grandes unidades fisiográficas y sus principales características. Incidencia del medio ambiente en la distribución y situación geográfica de los grupos humanos. Los recursos naturales: racionalidad en el manejo desde un enfoque integral.



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

17. Destinos y Patrimonio turísticos MERCOSUR (Historia/Arte)

Objetivos generales:

Analizar los procesos históricos americanos. Comprender a través del empleo de los ejes temporales y espaciales, la interpretación a escala continental, de las variables socioeconómicas y la riqueza de complejidades y matices que subyacen en las sociedades latinoamericanas. Interpretar y valorar el patrimonio socio-cultural y natural. Contextualizar las expresiones artísticas en el periodo histórico en el que se manifiestan

Contenidos mínimos:

Los procesos históricos americanos. De la conquista al actual desarrollo regional. El patrimonio socio-cultural y natural como sustentadores del turismo. Los grupos sociales y sus relaciones con el espacio. Características físicas, étnicas y nacionales. Las estructuras sociales. El trabajo y sus diferentes manifestaciones. Superposición de sociedades preindustriales e industriales en la región. Unidad y diversidad cultural. La pobreza y sus diferentes manifestaciones. Las expresiones artísticas originarias. Las corrientes artísticas traídas con la conquista. El sincretismo como resultado de los procesos sociales.

18. Técnica de Guiado II

Objetivos generales:

Brindar los conocimientos referentes a la modalidad Receptiva. Comprender las implicancias e importancia de la asistencia adecuada durante el proceso receptivo de pasajeros. Aplicar los conocimientos adquiridos en las prácticas profesionales y en el viaje de media o larga distancia que decida realizar.

Conocer los derechos del pasajero en tanto consumidor de un producto turístico. Alcances y responsabilidades del desempeño profesional propio y de la agencia.

Asumir una actitud crítica frente a su propia práctica y de compromiso y coherencia con la realidad circundante.

Contenidos mínimos:

Recepción de Pasajeros. Terminales Aéreas, Fluviales y Terrestres. Trámites. Traslados. Proceso de check in/out. Alojamiento. El itinerario, la contratación de servicios. Incluidos y Opcionales. Ley de defensa al consumidor y sus implicancias en la contratación de servicios turísticos.

19. Antropología social

Objetivos generales:

Proporcionar los conceptos básicos desde donde abordar al hombre en el contexto de su desarrollo social y su diversidad cultural, a partir del cual interpretar, comprender y respetar las diferencias entre los grupos étnicos y sus evoluciones y poder transmitir el disfrute por las diferencias.

Contenidos mínimos

La Antropología como disciplina científica: situación histórica y conocimiento en antropología. El ámbito de las realizaciones contemporáneas. El concepto de cultura en Antropología: la cultura como concepto totalizador. Cambio cultural y social: las dinámicas internas y externas de las sociedades. La "aculturación". Grupos étnicos e integración nacional: la relación de los habitantes de América con los colonizadores, primero, con los estados independientes después.

20. Geografía turística Argentina

Objetivos generales:

Reconocer regiones y unidades ambientales. Identificar los componentes de los paisajes rurales y urbanos a partir de los patrones de asentamiento y elementos de sitio. Identificarlos como especial referencia a los espacios naturales de preservación natural y turística recreativa.

Contenidos mínimos:

Regiones geomorfológicas. Subsuelo e Hidrografía. Biomas y el espacio biofísico. Parques Nacionales y áreas protegidas. Especies de flora y fauna.

21. Destinos y Patrimonio turísticos Argentina (Historia/Arte)

Objetivos generales:

Identificar y relacionar los procesos históricos mundiales y regionales que se relacionan con el desarrollo histórico de nuestro país. Contextualizar el proceso histórico en el espacio físico. Identificar las manifestaciones culturales, determinar sus elementos generadores y analizar sus características.

Contenidos mínimos:

Procesos Históricos relevantes en la historia nacional. Contexto político económico mundial

Inmigración, corrientes inmigratorias y migraciones internas. Desarrollo regional.

Manifestaciones culturales tangibles e intangibles.

RESOLUCIÓN CS Nº

118 / 12

22. Servicios turísticos. Transporte y Agencias de Viaje

Objetivos generales:

Interpretar y Valorar los diferentes Servicios como elementos constitutivos del sistema turístico.

Conocer y tener nociones en sus máximas expresiones de la vinculación de dichos servicios con los clientes proveedores y otros agentes.

Contenidos mínimos:

Agencias de viajes. Evolución histórica. Clasificación de las agencias. Estructura y funcionamiento. Reservas y contrataciones. Responsabilidades y competencias de cada actor en el servicio turístico. La relación existente entre el transporte y el turismo. Desarrollo histórico del transporte de pasajeros Los diferentes medios de transporte. La situación del mercado y las principales tendencias actuales del transporte.

23. Práctica de Guiado II

Objetivos generales:

Adaptarse al sitio y situación imperante frente al objetivo que se está mostrando, teniendo la capacidad de integrar y combinar los diferentes atractivos e ir adecuando estrategias en función del grupo y el lugar. Relacionar objeto y entorno durante las prácticas profesionales y comenzar la construcción de un discurso y estilo propio durante la realización del viaje de media o larga distancia elegido.

Contenidos mínimos:

El guía receptivo. Clasificación, descripción de tareas. Responsabilidades en materia de ejecución y supervisión. Conducción del grupo, circuitos peatonales y vehiculares. Esencia, concepto, línea argumental e hilo conductor del discurso de la guiada, construcción del propio estilo discursivo.

24. Cultura Popular y Folklore

Objetivos generales:

Contextualizar y caracterizar las diferentes manifestaciones culturales. Valorar dichas manifestaciones como hechos que testimonian un modo de ver y de sentir. Identificar las características culturales de las diferentes comunidades de las regiones.

Contenidos mínimos

Pueblos originarios. Inmigrantes. Fronteras políticas y culturales de cada región
Manifestaciones culturales materiales e inmateriales.

25. Inglés II

Objetivos generales:

Proporcionar al alumno los conocimientos de inglés intermedio necesarios para una efectiva comunicación en las cuatro destrezas fundamentales: listening, speaking, reading, writing, así como contribuir al desarrollo intelectual, personal y vocacional del alumno.

Desarrollar contenidos de gramática con vocabulario relativo a la industria del turismo para lograr que el alumno produzca discursos apropiados para diferentes funciones, contextos, medios, actividades y situaciones de su ámbito laboral.

Contenidos mínimos:

Saludos. Presentaciones. Verificación de identidad. Información hotelera (servicios, personal, procedimientos). Centros de información turística y sus servicios.

Consejos y obligaciones. Propinas. Actividades para turistas de distantes edades. Preparación de un programa diario. Alentar la sensibilidad respecto del medio ambiente. Descripción de un festival. Tipos de atracciones turísticas. Tareas específicas del Guía de turismo. Gerente del tour. Aspectos prácticos del tour. Necesidades de un turista de negocios. Estándares de calidad. Feedback. Informe al superior. Respuesta a problemas

26. Portugués II

Objetivos generales:

Comprender y producir diferentes tipos de actos comunicativos simples, tanto orales como escritos, relacionados al área específica laboral.

Identificar, clasificar y analizar informaciones y producciones orales y escritas y sistematizar e internalizar los diferentes componentes del sistema lingüístico-comunicativo del portugués en el campo profesional específico, como así también analizar las diferentes formas de aprender a aprender con autonomía auto correctiva.

Contenidos mínimos:

Actividades, lugares, viajes. Características de personalidad. Profesiones- Expresiones idiomáticas. Registro formal e informal. City sur en La Ciudad de Buenos Aires

Contar historias. Describir personalidades. Hablar de experiencias pasadas. Hablar de rutina en el pasado.

Concordar e discordar. Pedir favores.

Cocina y comida. Expresiones impersonales. Arquitectura de Buenos Aires. Fiestas culturales. City norte en La Ciudad de Buenos Aires. Contar historias. Describir personalidades. Hablar de experiencias pasadas.

Hablar de rutina en el pasado. Concordar y discordar. Pedir favores.

27. Informática Aplicada II. Google Earth Pro

Objetivos generales:

Obtener las habilidades técnicas para el manejo y utilización de un sistema informático que permita la realización de relevamiento y estudio de los sectores/áreas a guiar, la compilación y combinación de la información multidisciplinaria que permitan crear una visión más amplia desde lo teórico y lo práctico.

Contenidos mínimos:

Sistema Google Earth. Herramientas para composición de mapas. Selección de datos externos, compilación de plantillas de información. Cortes y segmentación de áreas.

28. Geografía turística de Área Metropolitana Buenos Aires

Objetivos generales:

Reconocer las diferentes sub regiones. Características y tipologías. Relacionar los recursos naturales y el desarrollo de los procesos económicos. Identificar las geoformas y sus usos turísticos-recreativos.

Contenidos mínimos:

Estructura Geomorfológica, Hidrografía y Suelos. Biomas.

Región Pampeana: Agricultura. Ganadería. Características del espacio agrario. Evolución económica de la agricultura. Paisajes agrarios. Estructura agraria. Análisis de las reformas agrarias. El hábitat rural. Delta del Paraná: Pesca. Explotación Forestal. Cuenca Matanza-Riachuelo y Desarrollo industrial.

29. Destinos y Patrimonio Turístico Área Metropolitana Buenos Aires (Historia/Arte)

Objetivos generales:

Conocer los acontecimientos más destacados de la historia y las expresiones artísticas argentinas que se han desarrollado desde finales del siglo XIX, los sucesivos movimientos socio-culturales que se sucedieron en el país. Comprender e interpretar bibliografía y

fuentes documentales en constante confrontación con lo observado, haciendo de los objetivos el centro de la verificación, rectificación o denegación de las formulaciones escritas.

Contenidos mínimos:

Desarrollo y corrientes poblacionales. Procesos políticos y medidas económicas. Proyecto agroexportador. Desarrollo industrial. Movimientos culturales desde finales de s. XIX a la actualidad y las expresiones artísticas asociadas.

30. Servicios turísticos Alojamiento y Gastronomía

Objetivos generales:

Interpretar y Valorar los diferentes Servicios como elementos constitutivos del sistema turístico.

Conocer y tener nociones en sus máximas expresiones de la vinculación de dichos servicios con los clientes proveedores y otros agentes.

Contenidos mínimos:

Servicios de alojamiento: Origen y evolución de los servicios. Tipos de alojamientos. Clasificación y categorías. Tipos de Restaurantes: clasificación y categorías. La gastronomía como patrimonio turístico. Tendencias Gastronómicas.

31. Técnica Guiado III

Objetivos generales:

Comprender las circunstancias del viaje, las implicancias de dicha experiencia, las expectativas cognitivas y de relación. Aplicar las diferentes técnicas durante las prácticas profesionales y desarrollar una técnica de guiado propia durante el viaje de media o larga distancia que se elija realizar. Adoptar una actitud de compromiso y coherencia con la realidad circundante.

Contenidos mínimos

El programa turístico. Concepto y tipología. Itinerarios: análisis, implementación, sustitución de actividades. Los opcionales. Relación y Responsabilidades respecto a la agencia y los pasajeros.

32. Inglés III

Objetivos generales:

Proporcionar al alumno los conocimientos de inglés avanzado necesarios para una efectiva comunicación en las cuatro destrezas fundamentales: listening, speaking,

reading, writing, así como contribuir al desarrollo intelectual, personal y vocacional del alumno.

Desarrollar contenidos de gramática con vocabulario relativo a la industria del turismo para lograr que el alumno produzca discursos apropiados para diferentes funciones, contextos, medios, actividades y situaciones de su ámbito laboral.

Adaptar al alumno al aprovechamiento de los recursos sobre turismo disponibles a través de Internet.

Contenidos mínimos:

Tendencias actuales y recientes en el turismo. Gráficos y cuadros comparativos.

Habilidades y personalidad. Administración hotelera. Recursos humanos.

Presentación de un producto personalizado. Conseguir ayuda.

Descripción del impacto local del turismo. Parques temáticos. Atracciones arquitectónicas. Conceptos y definiciones del turismo sustentable. Turismo social: conciencia, acceso y oportunidad

33. Portugués III

Objetivos generales:

Lograr la capacidad de comprender y producir diferentes tipos de actos comunicativos simples, tanto orales como escritos, relacionados al área específica laboral, identificar, clasificar y analizar informaciones y producciones orales y escritas y sistematizar e internalizar los diferentes componentes del sistema lingüístico-comunicativo del portugués en el campo profesional específico, como así también analizar las diferentes formas de aprender a aprender con autonomía auto correctiva.

Abordar contenidos fonéticos, gramaticales y comunicativos relacionados entre sí. Cada contenido gramatical, por lo tanto, será elaborado simultáneamente con algún tema

Contenidos mínimos:

Negocios. Cultura Brasileira y Argentina. Idiosincrasia del turista brasileiro. Dar opiniones

Transmitir información de otro a un tercero. Reclamar.

Transfer out. Check out. Despedida del pasajero

Prohibir algo a alguien. Justificar una opinión favorable o desfavorable. Dar consejos.

Expresar deseos. Hablar de probabilidades y condiciones en el futuro.



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

34. Informática III. Sistema GIS

Objetivos generales:

Adquirir las habilidades técnicas para el manejo y utilización de un Sistema de Información Geográfica (GIS) que permita la realización de relevamiento y estudio de los sectores/áreas a guiar, la compilación y combinación de la información urbanística y arquitectónica.

Contenidos mínimos:

Manejo de sistema GIS. Herramientas de mapeo. Herramientas de construcción de volúmenes. Dibujos 3D. Combinación de técnicas. Plantas urbanas y datos demográficos

35. Geografía turística de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Objetivos generales:

Identificar Geomorfología de CABA, Reconocer los barrios. Principales características. Establecer las relaciones entre las redes de servicio público, transporte y población con las características particulares del barrio y la ciudad.

Contenidos mínimos:

Estructuras Geomorfológicas. División y organización geopolítica. Red de servicios públicos. Red de transportes. Población. Condiciones ambientales.

El desarrollo económico vigente. Potencialidades. Los procesos de industrialización. El puerto. El comercio exterior y sus problemas.

**36. Destinos y Patrimonio Turístico de Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(Historia/Arte)**

Objetivos generales:

Reconocer la importancia de las manifestaciones artísticas como expresiones materiales, simbólicas y estéticas, que como valor de documento permite reconstruir prácticas sociales y políticas.

Estimular la capacidad de analizar sitios, imágenes, fuentes documentales y textos literarios vinculados con la cultura del período, para ponerlos en relación con los contextos políticos, históricos, sociales y culturales en los que surgieron.

Contenidos mínimos:

Los museos y salas de exposición como aglutinantes de las artes visuales. Los monumentos y la estatuaria como expresión oficial del gusto imperante en la época. Las artes decorativas como síntesis del gusto privado de la época. Las expresiones culturales intangibles, Tango.

RESOLUCIÓN CS Nº

118 / 12

37. Práctica de Guiado III

Objetivos generales:

Desarrollar las habilidades que posibiliten la convivencia prolongada en actividades organizativas y recreativas durante las prácticas profesionales.

Estimular durante el viaje de media o larga distancia que se realice, la valoración y el aprecio del patrimonio natural y sociocultural en los visitantes. Realización de salidas.

Contenidos mínimos:

Plan de viaje. Documentación operativa. Rendición de cuentas. Informes. Responsabilidades. Trámites migratorios y Aduanas. Desarrollo de un viaje de larga distancia.

38. Taller Técnicas de Interpretación del Patrimonio:

Objetivos generales:

Desarrollar la capacidad de observación y entrenar el abordaje un objeto desde diferentes ámbitos. Establecer la relación entre el desarrollo de la creatividad y la interpretación del patrimonio. Identificar carencias y dificultades en un circuito. Buscar discursos alternativos que aumenten la motivación e interés de los visitantes y fortalezcan la experiencia vivencial.

Generar técnicas sensoriales complementarias para ampliar las posibilidades discursivas. Conocer técnicas de animación para la recreación y el entretenimiento que colaboren con la motivación.

Contenidos mínimos:

La creatividad. Estímulos y respuestas. Generación de ideas.

Fortalezas y debilidades en un circuito. Diseño, realización y manejo de material sensorial complementario sobre diversos soportes. Características psicosociales e intereses del niño, adolescente, adulto y adultos mayores. Incorporación de nuevas tecnologías.

39. Urbanismo y Arquitectura :

Objetivos generales:

Introducir al alumno en los conceptos básicos del urbanismo, las modalidades y las nuevas tendencias para analizar la Ciudad Autónoma de Bs As focalizando en las expresiones arquitectónicas más relevantes de la misma.

Contenidos mínimos:

Lineamientos urbanísticos de España en Hispanoamérica. Urbanismo moderno. Sistema de Haussmann. Espacios Verdes. Mobiliario Urbano. El proceso de urbanización. La gran expansión urbana. Metropolización y deterioro de la calidad de vida. Tipos y características.

Buenos Aires, planificación urbana y crecimiento espontáneo. Tendencias urbanísticas. Corrientes arquitectónicas y principales exponentes en Bs As, desde la arquitectura hispanoamericana hasta el posmodernismo.

40. Estadística y Demografía

Objetivos generales:

Proporcionar al estudiante los conceptos básicos en estadística descriptiva que le permitan gestionar y analizar aquellos datos numéricos necesarios para la planificación y toma de decisiones, tanto en el ámbito público como privado. Así también se busca acercar al alumno aquellas estadísticas turísticas disponibles para su conocimiento y aplicación en el ámbito académico y profesional.

Contenidos Mínimos

Conceptos estadísticos elementales. Organización de datos primarios: Matriz de datos. Análisis univariado y multivariado. Exploración de datos. Resumen de datos mediante distribuciones de frecuencias: construcción y análisis de tablas de frecuencias. Descripción gráfica de datos univariados: Histogramas, polígonos, gráficos de tortas, Diagrama de Lorenz, pictogramas. Descripción numérica de datos univariados. Medidas de tendencias central y posición. Medidas de variación y asimetría. Análisis y resumen de datos bivariados: tablas de contingencia. Construcción y análisis de tablas bivariadas.

41. Metodología de la Investigación

Objetivos generales:

Conocer y usar de aquellas técnicas, métodos, diseños e instrumentos aplicados a los procesos de investigación en el campo del turismo, para poder formular y llevar a cabo proyectos de investigación específicos desde una perspectiva multidisciplinaria e integral.

Contenidos Mínimos

Nociones básicas de epistemología. Aportes cualitativos a la investigación empírica El proceso de Investigación. Etapas fundamentales. El Planteamiento del problema El Trabajo de campo. Variables Unidades de análisis y valores. Universos y muestras. Tipos de diseños de Investigación, procesamiento de los datos.

42. Taller Investigación e Innovación turística:

Objetivos generales:

Analizar el objetivo, determinar sus facetas y proyectar sus alcances. Circunscribir un tema de investigación, relevar bibliografía, fuentes documentales, obtener testimonios, seleccionar un testigo privilegiado, realizar una entrevista, elaborar un ensayo crítico con la hipótesis que su destino sea el eje argumental de un producto turístico. . Determinar los actores clave en el desarrollo de la actividad turística. Conocer la opinión de la realidad turística del destino desde la perspectiva de los actores involucrados en la actividad. Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino que puedan contribuir a la detección de posibles dificultades y formulación de planes, programas y proyectos que beneficien la actividad.

Contenidos mínimos:

El eje argumental de un producto turístico. Los actores clave en el desarrollo de la actividad turística. Las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de un destino. Procesamiento de la información. Ponderación y evaluación. Objetivo de la investigación. Tipología. De muestreo, de aplicación, inmediato, a largo plazo, de resultado, complementario. Bibliografía formal e informal. Testigo directo e indirecto. Vivencias propias o heredadas. Ensayo. Objetivo, etapas, resultado. Armado y presentación. Elaboración de hipótesis. Realidad y fantasía. Producto turístico.

43. Gestión de la Calidad en turismo.

Objetivos generales:

Introducir al alumno en temas vinculados a la gestión de la calidad turística, teniendo en cuenta las características particulares de los servicios y la demanda turística. Dar a conocer las políticas turísticas vigentes orientadas a la competitividad y la calidad, como así también las técnicas y herramientas prácticas para la implementación de sistemas de gestión de la calidad en organizaciones públicas y privadas.

Contenidos Mínimos

Calidad y competitividad turística: conceptos. Relación entre lo esperado y lo recibido. La no calidad: costos por errores. Calidad operativa y de servicio. La estandarización como herramienta. Calidad, liderazgo y comunicación. El sistema Argentino de Calidad Turística. Programas de Distinción, Certificación. Normas IRAM – SECTUR SIGO – Sistema Inicial de Gestión Organizacional. .Programa de Buenas Prácticas en Destinos Turísticos. Directrices.



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

44. Diseño de Circuitos Temáticos

Objetivos generales:

Idear nuevos circuitos turísticos, variando el enfoque, la estrategia comercial, ampliando la visión y las posibilidades de las diferentes zonas

Generar circuitos con un tema o tópico particular que sirva como eje conductor en la relación de los principales objetivos de unicidad y coherencia con la línea argumental del discurso de la guiada.

Contenidos mínimos:

Potencial turístico. Zonas tradicionales revisonadas y zonas innovadoras. Líneas argumentales nodales y ejes transversales. Selección de objetivos y construcción de la trama.

45. Marketing

Objetivos generales:

Introducir al alumno en los aspectos fundamentales del marketing orientado a destinos y servicios turísticos, otorgándole herramientas prácticas para la elaboración de estudios de mercado, el desarrollo de productos y servicios turísticos, la definición de estrategias integradas de comunicación y la comercialización dentro de los canales convencionales y no convencionales. De esta manera se pretende dar al alumno una mirada integral del negocio turístico con un alcance tanto teórico como práctico.

Contenidos Mínimos

Concepto del Marketing. Orígenes y evolución. Marketing vs. Ventas. Naturaleza y Características de los Servicios. Marketing y el turismo. Enfoque global del marketing turístico. Relación Mercado – Producto. El destino turístico como producto, ciclo de vida.

46. Circuitos e Impacto Ambiental:

Objetivos generales:

Proporcionar los conocimientos de los procedimientos técnicos-administrativos que sirven para identificar, medir y evaluarlos efectos del impacto ambiental de un proyecto.

Analizar en determinados circuitos turísticos tradicionales cual es el efecto que dicha actividad tiene en el ambiente

Generar una mirada crítica que permita recomendar sobre los cambios necesarios.

Contenidos mínimos:

Procedimientos técnico administrativos de evaluación. Contaminación visual. Auditiva. Capacidad de carga. Tipos y análisis. Responsabilidad ambiental.

RESOLUCIÓN CS Nº

118 / 12

47. Trabajo Social Comunitario I

En el primer año cursada en aula. Introducción al Trabajo Social Comunitario. Contenidos mínimos teóricos metodológicos que buscan activar el pensamiento crítico, situar a los estudiantes en el contexto social, orientarlos a la participación y proporcionarles herramientas básicas para el abordaje territorial comunitario.

48. Trabajo Social Comunitario II

Durante el segundo año se realizan prácticas territoriales en el marco de los proyectos presentados por docentes y convenios institucionales promocionados desde la Secretaría de Extensión. Es una etapa de sensibilización en campo y una primera experiencia de aprendizaje acción.

OPCIONALES

49. Turismo Social

Objetivos generales:

Introducir al alumno en aquellas características particulares del turismo social como modalidad turístico recreativa, conocer los recursos que la componen y la oferta básica y complementaria en la que se apoya. También busca analizar las características y evolución de su demanda, como los productos y servicios específicos a considerar para el caso.

Contenidos Mínimos

Historia y conceptualización del turismo social. Legislación vigente. Características de la oferta básica y complementaria. Perfil de la demanda y principales mercados. Canales de comercialización y principales herramientas para la comunicación del producto. Proyecciones en la Argentina y la región.

50. Turismo Rural

Objetivos generales:

Proporcionar al alumno un amplio panorama sobre el turismo que se desarrollo en los espacios rurales, su evolución en el tiempo y las características específicas que adopta en los países referentes del producto. Para ello se considerará su impacto social,



económico y territorial, los elementos que componen su oferta y las motivaciones específicas de su demanda.

Contenidos Mínimos

La dinámica del espacio rural. Concepto de turismo rural. Oferta básica y complementaria. Que se debe tener en cuenta: atractivo, aptitud, disponibilidad. La capacidad de carga o de acogida del espacio La actividad turística y el objetivo de la sostenibilidad. Concepto. Los tres pilares de la sostenibilidad. El desarrollo de las capacidades locales y su influencia en el turismo rural. Matriz de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a nivel local y en relación con la actividad turística. Proyecciones del producto en la Argentina y la región.

51. Turismo Accesible

Objetivos generales:

Introducir al alumno en aquellas barreras psicológicas, culturales , arquitectónicas , urbanísticas, de comunicación e información, que afectan a la correcta prestación de los servicios turísticos, y abordar las herramientas de gestión adecuadas para el desarrollo de un turismo accesible, acorde a las necesidades de su demanda.

Contenidos mínimos:

Concepto de accesibilidad. Tipos de barreras que impiden la accesibilidad a un recurso / destino. Aspectos a considerar para el desarrollo del turismo accesible. Características de la oferta básica y asociada. Perfil de la demanda. Actores involucrados. Aspectos vinculados a la seguridad y gestión de la calidad. Principales mercados. Canales de comercialización y comunicación. Proyecciones del producto en la Argentina y la región.

52. Turismo Alternativo

Objetivos generales:

Proporcionar los conceptos básicos del Turismo Alternativo como modalidad turístico recreativa que da respuesta a necesidades y motivaciones específicas de una demanda heterogénea y de nicho. Así también se abordarán las características básicas de su oferta y aquellas actividades que la componen.

Contenidos mínimos:

Conceptualización de Turismo Alternativo. Actividades que integran la modalidad. Características de la oferta básica y asociada. Aspectos vinculados a la seguridad y gestión de la calidad. Perfil de la demanda. Principales mercados, demanda heterogénea

y de nicho. Canales de comercialización y comunicación. Proyecciones del producto en la Argentina y la región.

53. Comunicación e Innovación Tecnológica.

Objetivos generales:

Incorporar distintos elementos audiovisuales e informáticos al discurso tradicional de la guiada turística. La incorporación de nuevas tecnologías tiene por objetivo, despertar mayor interés en el interlocutor, ampliar las posibilidades de descripción, enriquecer sensorialmente el relato y permitir la diversificación de las líneas argumentales del relato con asistencia de dichos soportes. Las técnicas pueden ser aplicadas en las visitas o viajes, como también en las presentaciones de nuevos recorridos o en la explicación de circuitos en el ámbito turístico tanto público como privado.

Contenidos mínimos:

Diseño de materiales multimedia. Desarrollo de material multimedia para la asistencia del discurso, tanto en la guiada como en la presentación de un circuito. Adobe Flash. Páginas web y Blogs. Redes sociales. Intertextualidad y metamensaje. Nuevas teorías y tecnologías en relación a la comunicación.

54. Informática Sistema Integrado GUIDEMAPS

Objetivos generales:

Obtener las habilidades técnicas para el manejo y utilización de un sistema informático que permita la realización de relevamiento y estudio de los sectores/áreas a guiar, la compilación de la información de las distintas disciplinas, la generación de una nueva e innovadora metodología de trabajo que combine el conocimiento teórico con las habilidades prácticas adquiridas y permita generar una visión panorámica desde lo visual y conceptual de un tour.

Contenidos mínimos:

Sistema Google Earth Pro y Sistema GIS. Importación de datos e interrelación de la información de las distintas disciplinas. Visión panorámica, conceptual y visual.

55. Turismo Educativo

Objetivos generales:

Obtener las habilidades técnicas para el manejo de diferentes niveles de educando y curriculas, Construir circuitos que lleven a la comprensión y aplicación de las curriculas en el campo de la actividad turística.

RESOLUCIÓN CS N⁶

118 / 12

Contenidos mínimos:

Nociones de Pedagogía y Didáctica. Técnicas lúdicas. Integración de circuitos y currícula. Calendario escolar y propuesta pedagógica. Educación formal y no formal. La educación experiencia. Políticas Socioeducativas.

56. Turismo Cultural

Objetivos generales:

Comprender los diferentes espacios de la práctica profesional y el rol que deben cumplimentar.

Contenidos mínimos:

Patrimonio tangible e intangible. La comunidad receptora como comunicante de sus valores culturales y el Guía como intérprete.

Escultura y Estatuaria. Artes Escénicas y Combinadas. Apreciación musical. Literatura. Diseño y tendencias.

57. Congresos & Cruceros

Objetivos generales:

Comprender los diferentes espacios de la práctica profesional y el rol que deben cumplimentar.

Contenidos mínimos:

Congresos Profesionales y Seminarios. Exposiciones y Ferias. Eventos Culturales y Deportivos. Los diversos públicos: los organizadores, los expositores, los participantes y los acompañantes.

Cruceros, sus rutas y compañías de navegación. Organización interna a bordo. Desempeño profesional a bordo y en tierra. Regulaciones. Los diferentes públicos y sus requisitos específicos.

58. Corporativo e Incentivos:

Objetivos Generales:

Interpretar las necesidades de cada grupo empresario. Desarrollar circuitos y programaciones especiales y vinculantes.

Contenidos mínimos:

El viajero de negocios. La infraestructura y las necesidades corporativas específicas. Las alianzas estratégicas y los programas corporativos. Centros de Convenciones.



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

Las empresas, su marca y los viajes de incentivo. Lanzamiento de productos y programas de recompensas. Turismo corporativo activo.

59. Taller de Turismo Receptivo:

Objetivos Generales:

Conocer los diferentes procesos que intervienen de la receptividad de los pasajeros. Asesorar eficientemente las diferentes posibilidades de servicios disponibles en el destino.

Contenidos mínimos:

Asistencia adecuada durante el proceso receptivo. Oferta real de alojamiento, gastronomía y actividades. Los servicios turísticos y su comercialización. Responsabilidad profesional y jurídica. Manejo de imprevistos y situaciones extremas.

Para acceder al título de grado el estudiante deberá realizar un Trabajo Final.



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

RESOLUCIÓN CS N°

118 / 12

Régimen de correlatividades

OD	Materias	HS SEMANA	HS CUATRI M	CORRELATIVAS
1	Introducción Turismo I	2	32	--
2	Programación de Circuitos	5	80	
3	Coordinación, Dinámica de Grupos y Recreación	5	80	
4	Teoría y Técnica de Guiado	6	96	
5	Taller de Expresión y Cuidados de la voz	2	32	
6	Primeros Auxilios. Toxicología.	5	80	
7	Regulación Jurídica de la Actividad Turística	2	32	
8	Introducción turismo II	2	32	1
9	Geografía turística Mundial	4	64	
10	Destinos y Patrimonio Turístico Mundiales	6	96	
11	Practica Guiado I	6	96	4
12	Inglés I	3	48	

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

13	Portugués I	3	48	
14	Informática aplicada	2	32	2
15	Trabajo Social Comunitario I	2	32	
16	Turismo Sustentable	2	32	1 – 8
17	Geografía turística Mercosur	3	48	9
18	Destinos y Patrimonio Turístico de Mercosur	5	80	10
19	Técnica de Guiado II	6	96	4
320	Antropología Social	2	32	
21	Inglés II	2	32	12
22	Portugués II	2	32	13
23	Trabajo Social Comunitario II	2	32	15
24	Geografía turística Argentina	3	48	16
25	Destinos y Patrimonio Turístico de Argentina	5	80	17

26	Servicios Turísticos Transporte y Agencias de Viajes	3	48	1 – 8
27	Practica de Guiado II	6	96	18
28	Cultura Popular y Folklore	2	32	19
29	Inglés III	3	48	21
30	Portugués III	3	48	22
31	Informática-Google Earth PRO	2	32	
32	Geografía turística AMBA	2	32	20
33	Destinos y Patrimonio Turístico de AMBA	4	64	21
34	Servicios turísticos Alojamiento y Gastronomía	3	48	22
35	Técnica de Guiado III	6	96	23
36	OPCIONAL 1	4	64	
37	Inglés IV	3	48	29
38	Portugués IV	3	48	30
39	Informática. Sistema GIS	2	32	23

RESOLUCIÓN CS N°

118 / 12

40	Geografía turística CABA	2	32	32
41	Destinos y Patrimonio Turístico de CABA	4	64	33
42	Práctica de Guiado IV	6	96	35
43	Taller Técnicas de Interpretación del Patrimonio	3	48	35
44	Urbanismo y Arquitectura	5	80	
45	OPCIONAL 2	4	64	
46	Trabajo Social Comunitario III	2	32	23
47	Estadística y Demografía	2	32	
48	Metodología de la Investigación	2	32	
49	Taller de Investigación e innovación turística	4	64	40 – 41 – 43 -44
50	Opcional 3	4	64	
51	Opcional 4	4	64	
52	Gestión de la Calidad en Turismo	4	64	

Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

53	Circuitos e Impacto Ambiental	4	64	
54	Diseño circuitos Temáticos	4	64	40 - 41 - 43 - 44
55	Marketing	4	64	
56	Opcional 5	4	64	
57	Opcional 6	4	64	
58	Trabajo Social Comunitario IV	2	32	
59	PROYECTO FINAL			
OP	Materias OPCIONALES			
	Turismo Social			
	Turismo Rural			
	Turismo Accesible			
	Turismo Alternativo			
	Comunicación e Innovación Tecnológica			
	Informática Sistema Integrado GUIDEMAPS			

	Turismo Educativo			
	Turismo Cultural			
	Congresos y Cruceros			
	Corporativo e Incentivos			
	Taller de Turismo Receptivo			



Ing. JORGE F. CALZONI
RECTOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

RESOLUCION CS N°

118 / 12