



RESOLUCIÓN CS N°  
RESOLUCIÓN CS N°

119 / 12

Avellaneda,

**VISTO:**

El Expediente N° 01-522/12

Lo establecido por el Estatuto Provisorio de la Universidad,

**CONSIDERANDO:**

Que la universidad se encuentra en la etapa de ampliación de su propuesta académica incorporando nuevas carreras que permitan Formar recursos humanos, para ejercer un rol activo en el desarrollo económico, social y cultural de la Nación con especial preparación para el desempeño profesional en distintas zonas del país, generando, respuestas válidas para los problemas contemporáneos, en temas relacionados con el deporte, el tiempo libre y la recreación, el ambiente y la calidad de vida, la cultura y el arte y el trabajo y la producción que permitan dar respuesta a preocupaciones, necesidades y demandas sociales, propiciando el desarrollo y la mejor calidad de vida de la comunidad en la que se inserta.

Que la Secretaría Académica elevó oportunamente el proyecto para la creación del Ciclo de Complementación Curricular para la carrera de Licenciatura en Guiado de de Viajes y Turismo y su correspondiente plan de estudio.

  
Ing. JORGE F. CALZONI  
RECTOR  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA



Que la presente resolución se dicta en uso de las facultades conferidas por el artículo 34 del Estatuto provisorio de la Universidad.

**POR ELLO,**

**EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1º.-** Crear el Ciclo de Complementación Curricular para la carrera de LICENCIATURA EN GUIADO DE VIAJES Y TURISMO.

**ARTÍCULO 2.-** Aprobar el Plan de Estudios para el Ciclo de Complementación Curricular para la carrera de LICENCIATURA EN GUIADO DE VIAJES Y TURISMO que se incorpora como ANEXO I

**ARTÍCULO 3º.-** Efectuar la presentación correspondiente ante la Comisión de Evaluación y Acreditación Universitaria.

**ARTÍCULO 4º.-** Regístrese, Comuníquese y archívese.

**RESOLUCION CS N°: 119 / 12**

Ing. JORGE F. CALZONI  
RECTOR  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

RESOLUCIÓN CS Nº

119 / 12

Anexo I

---

2.1 IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

**CICLO DE COMPLEMENTACION CURRICULAR PARA LA LICENCIATURA  
EN GUIADO DE VIAJES Y TURISMO.**

---

2.2 NIVEL DE CARRERA

Carrera de GRADO

---

2.3 OBJETIVOS DE LA CARRERA

Construir y transmitir un discurso plural, abarcativo, valorativo y concientizador a través de la interrelación de conceptos y áreas de conocimiento, adecuándolo a las diferentes características y capacidades, incorporando para ello distintas técnicas de comunicación.

Desarrollar la capacidad de observación y teorización del trabajo empírico con el objeto de promover el juicio crítico y la investigación científica, profundizar el conocimiento y la valoración del entorno, comprometido con la protección del ambiente.

Generar en los egresados capacidades para las relaciones interpersonales que le permitan conducir un grupo en una actividad organizada y planificada. Conocer aquellas técnicas y herramientas necesarias para la asistencia y ejecución de los aspectos operativos del viaje que le permitan optimizar su desarrollo.

---

2.4 PERFIL DEL TÍTULO

La carrera ha sido diseñada para la formación de profesionales en el campo del guiado de viajes y turismo, haciendo especial foco en aquellas cuestiones vinculadas a la interpretación del patrimonio como así también a la investigación, gestión y desarrollo de circuitos turísticos innovadores, incorporando criterios básicos de comercialización, comunicación y gestión de la calidad en servicios turísticos, en un contexto sustentable a nivel social, ambiental, económico y político.

## 2.5 ALCANCE DEL TÍTULO

Del Licenciado en Guiado de Turismo:

- › Guiar y coordinar grupos turísticos de diferentes características y capacidades.
- › Ejecutar y asistir en los aspectos operativos del viaje tales como chequeo y despacho de pasajeros, trámites migratorios y aduaneros entre otros.
- › Brindar información relativa a los aspectos turísticos, culturales, de idiosincrasia y de seguridad del medio sobre el que actúa o investiga
- › Asesorar sobre la ubicación y aprovechamiento de los recursos, concientizando y estimulando la protección del ambiente
- › Asesorar en la regulación de la actividad con el objeto de optimizar las condiciones de trabajo y la calidad de servicio.
- › Participar en procesos de investigación en ámbitos públicos, privados y académicos.
- › Integrar equipos interdisciplinarios para promover la creación y el mejor desarrollo de circuitos turísticos tradicionales e innovadores.
- › Asesorar en organismos e instituciones, públicos y privados en aquellos temas de su incumbencia.
- › Desarrollar la capacidad de teorizar los conocimientos empíricos, para analizar y evaluar las acciones realizadas, tendientes a la normalización de la actividad con el objeto de optimizar la calidad del servicio.
- › Trabajar en función de la sostenibilidad de los recursos que emplea para el desarrollo de su actividad.
- › Garantizar las relaciones respetuosas entre las comunidades receptoras y los turistas.

---

## 2.6 REQUISITO DE INGRESO A LA CARRERA

Se requiere título de Guía de Turismo de una duración mínima de 3 años , con una carga horaria de **1600hs.**

---

## 2.7 ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios se organiza en función de una secuencia articulada de conocimientos y se estructura como una currícula semiflexible, con un total de 1100 Hs reloj, distribuidas en tres

RESOLUCIÓN CS Nº

119 / 12

cuatrimestres. Al finalizar el tercer cuatrimestre y aprobar el Trabajo Final de este Ciclo de Complementación Curricular, se obtiene el título de **Licenciado de Guiado en Viajes y Turismo**.

Se busca ampliar en los nuevos profesionales la capacidad de valorar e interpretar el patrimonio turístico de un destino, siendo canal de vinculación entre el conocimiento y el entorno promoviendo la integración del turista con el espacio que visita a través de una oferta académica que garantice los contenidos mínimos disciplinarios. Por otro, se intenta organizar, en el tercer ciclo, una propuesta flexible y abierta a la profundización e inclusión de nuevos conocimientos, a la que podrán acceder no sólo los estudiantes de grado sino también los graduados de la carrera de Guía de Turismo de otras instituciones educativas. Para acceder al título, el estudiante deberá realizar un Trabajo Final, que conste en la investigación y propuesta de desarrollo de un circuito temático.

**Actividades previstas**

Se propone una estrecha relación entre teoría y práctica de modo que ambos aspectos se enriquezcan mutuamente en:

Clases teórico-prácticas, clases teóricas, prácticas, prácticas de guiado, viajes de práctica de miniturismo y viajes de corta, media y larga distancia, como prácticas integrales de conocimientos en espacios operativos profesionales, seminarios, talleres, trabajos vía internet, laboratorio informático para relevamiento de sitios, pasantías, visita a museos y sitios con valor patrimonial cultural, terminales de transporte, instalaciones gastronómicas y de alojamiento.

Las áreas de conocimiento que integran el ciclo son:

Área Teórica Turística	Área de Empresas Turísticas	Área Metodológica y Tecnológica	Área Trabajo Social
Turismo Sustentable	Gestión de la Calidad en turismo	Estadística y Demografía	Trabajo Social Comunitario
Circuitos e Impacto ambiental	Marketing	Metodología de la investigación	Trabajo Social Comunitario
Turismo Social	Taller de turismo Receptivo	Taller de Investigación Turística	Trabajo Social Comunitario

RESOLUCIÓN CS Nº **119 / 12**

Turismo Accesible		Diseño de Circuitos Temáticos	
Turismo Rural		Comunicación e innovación tecnológica	
Turismo Alternativo		Informática-Google Earth PRO	
Turismo Educativo		Informática. Sistema GIS	
Turismo en Congresos y cruceros		Informática Sistemas Integrados GUIDEMAPS	
Turismo Cultural			
Turismo Corporativo e Incentivos			

Para acceder al título de grado el estudiante deberá realizar un Trabajo Final.

Una vez cumplido este ciclo, se otorgará el título de **Licenciado en Guiado de Viajes y Turismo.**

Carga horaria del Plan de Estudios

La distribución de materias y carga horaria es la siguiente:

COD	Materias	Duración	Tipo	HS SEMANA	HS CUATRIM
1	Estadística y Demografía	C	OB	2	32
1	Metodología de la Investigación	C	OB	2	32
3	Taller de Investigación e innovación turística	C		4	64

RESOLUCIÓN CS N°

**119 / 12**

1	Turismo Rural	C	OB	4	64
1	Turismo Social	C	OB	4	64
1	Comunicación e innovación tecnológica	C	OB	4	64
1	Informática Google Earth Pro	C	OB	2	32
1	Trabajo Social Comunitario I		TSC	2	32
	Acreditación de primer nivel de Ingles				
	Acreditación de primer nivel Portugués				
					<b>384</b>
2	Circuitos e Impacto Ambiental	C	OB	4	64
2	Gestión de calidad	C	OB	4	64
2	Marketing	C	OB	4	64
2	Turismo Accesible	C	OB	4	64
2	Turismo Alternativo	C	OB	4	64
2	Informática. Sistema GIS	C	OB	2	32
2	Taller de Turismo Receptivo	C	OB	4	64
	Acreditación de segundo nivel de Ingles				
	Acreditación del segundo nivel de Portugués				
					<b>416</b>
3	Diseño circuitos Temáticos	C	OB	4	64
3	Turismo Sustentable	C		2	32
3	Informática Sistema Integrado GUIDEMAPS	C	OB	2	32
3	Turismo Educativo	C	OB	4	64

3	Turismo de congresos y Eventos	C	OB	4	64
3	Turismo Cultural	C	OB	4	64
3	Turismo Corporativo e Incentivos	C	OB	4	64
	Trabajo Social Comunitario II		TSC	2	32
	Acreditación de tercer nivel de Inglés				
	Acreditación de tercer nivel de Portugués				
	Proyecto Final con guiada				
					416
	<b>TOTAL DE HORAS RELOJ DEL C.C.C.</b>				<b>1.216</b>

**CONTENIDOS MINIMOS DE LAS MATERIAS.**

**1. Estadística y Demografía**

Objetivos generales:

Proporcionar al estudiante los conceptos básicos en estadística descriptiva que le permitan gestionar y analizar aquellos datos numéricos necesarios para la planificación y toma de decisiones, tanto en el ámbito público como privado. Así también se busca acercar al alumno aquellas estadísticas turísticas disponibles para su conocimiento y aplicación en el ámbito académico y profesional.

Contenidos Mínimos

Conceptos estadísticos elementales. Organización de datos primarios: Matriz de datos. Análisis univariado y multivariado. Exploración de datos. Resumen de datos mediante distribuciones de frecuencias: construcción y análisis de tablas de frecuencias. Descripción gráfica de datos univariados: Histogramas, polígonos, gráficos de tortas, Diagrama de Lorenz, pictogramas. Descripción numérica de datos univariados. Medidas de tendencias central y posición. Medidas de variación y asimetría. Análisis y resumen de datos bivariados: tablas de contingencia. Construcción y análisis de tablas bivariadas.

## 2. Metodología de la Investigación

Objetivos generales:

Conocer y usar de aquellas técnicas, métodos, diseños e instrumentos aplicados a los procesos de investigación en el campo del turismo, para poder formular y llevar a cabo proyectos de investigación específicos desde una perspectiva multidisciplinaria e integral.

Contenidos Mínimos

Nociones básicas de epistemología. Aportes cualitativos a la investigación empírica El proceso de Investigación. Etapas fundamentales. El Planteamiento del problema El Trabajo de campo. Variables Unidades de análisis y valores. Universos y muestras. Tipos de diseños de Investigación, procesamiento de los datos.

## 3. Taller Investigación e Innovación turística:

Objetivos generales:

Analizar el objetivo, determinar sus facetas y proyectar sus alcances. Circunscribir un tema de investigación, relevar bibliografía, fuentes documentales, obtener testimonios, seleccionar un testigo privilegiado, realizar una entrevista, elaborar un ensayo crítico con la hipótesis que su destino sea el eje argumental de un producto turístico. . Determinar los actores clave en el desarrollo de la actividad turística. Conocer la opinión de la realidad turística del destino desde la perspectiva de los actores involucrados en la actividad. Identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del destino que puedan contribuir a la detección de posibles dificultades y formulación de planes, programas y proyectos que beneficien la actividad.

Contenidos mínimos:

El eje argumental de un producto turístico. Los actores clave en el desarrollo de la actividad turística. Las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de un destino. Procesamiento de la información. Ponderación y evaluación. Objetivo de la investigación. Tipología. De muestreo, de aplicación, inmediato, a largo plazo, de resultado, complementario. Bibliografía formal e informal. Testigo directo e indirecto. Vivencias propias o heredadas. Ensayo. Objetivo, etapas, resultado. Armado y presentación. Elaboración de hipótesis. Realidad y fantasía. Producto turístico

## 4. Turismo Social

Objetivos generales:

Introducir al alumno en aquellas características particulares del turismo social como modalidad turística recreativa, conocer los recursos que la componen y la oferta básica y

complementaria en la que se apoya. También busca analizar las características y evolución de su demanda, como los productos y servicios específicos a considerar para el caso.

Contenidos Mínimos

Historia y conceptualización del turismo social. Legislación vigente. Características de la oferta básica y complementaria. Perfil de la demanda y principales mercados. Canales de comercialización y principales herramientas para la comunicación del producto. Proyecciones en la Argentina y la región.

### 5. Turismo Rural

Objetivos generales:

Proporcionar al alumno un amplio panorama sobre el turismo que se desarrollo en los espacios rurales, su evolución en el tiempo y las características específicas que adopta en los países referentes del producto. Para ello se considerará su impacto social, económico y territorial, los elementos que componen su oferta y las motivaciones específicas de su demanda.

Contenidos Mínimos

La dinámica del espacio rural. Concepto de turismo rural. Oferta básica y complementaria. Que se debe tener en cuenta: atractivo, aptitud, disponibilidad. La capacidad de carga o de acogida del espacio La actividad turística y el objetivo de la sostenibilidad. Concepto. Los tres pilares de la sostenibilidad. El desarrollo de las capacidades locales y su influencia en el turismo rural. Matriz de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades a nivel local y en relación con la actividad turística. Proyecciones del producto en la Argentina y la región.

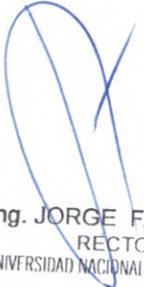
### 6. Informática Aplicada II. Google Earth Pro

Objetivos generales:

Obtener las habilidades técnicas para el manejo y utilización de un sistema informático que permita la realización de relevamiento y estudio de los sectores/áreas a guiar, la compilación y combinación de la información multidisciplinaria que permitan crear una visión más amplia desde lo teórico y lo práctico.

Contenidos mínimos:

Sistema Google Earth. Herramientas para composición de mapas. Selección de datos externos, compilación de plantillas de información. Cortes y segmentación de áreas.



Ing. JORGE F. CALZONI  
RECTOR  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

### 7. Comunicación e Innovación Tecnológica.

Objetivos generales:

Incorporar distintos elementos audiovisuales e informáticos al discurso tradicional de la guiada turística. La incorporación de nuevas tecnologías tiene por objetivo, despertar mayor interés en el interlocutor, ampliar las posibilidades de descripción, enriquecer sensorialmente el relato y permitir la diversificación de las líneas argumentales del relato con asistencia de dichos soportes. Las técnicas pueden ser aplicadas en las visitas o viajes, como también en las presentaciones de nuevos recorridos o en la explicación de circuitos en el ámbito turístico tanto público como privado.

Contenidos mínimos:

Diseño de materiales multimedia. Desarrollo de material multimedia para la asistencia del discurso. Adobe Flash. Páginas web y Blogs. Redes sociales

### 8. Circuitos e Impacto Ambiental:

Objetivos generales:

Proporcionar los conocimientos de los procedimientos técnicos-administrativos que sirven para identificar, medir y evaluar los efectos del impacto ambiental de un proyecto.

Analizar en determinados circuitos turísticos tradicionales cual es el efecto que dicha actividad tiene en el ambiente.

Generar una mirada crítica que permita recomendar sobre los cambios necesarios.

Contenidos mínimos:

Procedimientos técnico administrativos de evaluación. Contaminación visual. Auditiva. Capacidad de carga. Tipos y análisis. Responsabilidad ambiental.

### 9. Gestión de la Calidad en turismo.

Objetivos generales:

Introducir al alumno en temas vinculados a la gestión de la calidad turística, teniendo en cuenta las características particulares de los servicios y la demanda turística. Dar a conocer las políticas turísticas vigentes orientadas a la competitividad y la calidad, como así también las técnicas y herramientas prácticas para la implementación de sistemas de gestión de la calidad en organizaciones públicas y privadas.

Contenidos Mínimos

Calidad y competitividad turística: conceptos. Relación entre lo esperado y lo recibido. La no calidad: costos por errores. Calidad operativa y de servicio. La estandarización como herramienta. Calidad, liderazgo y comunicación. El sistema Argentino de Calidad Turística.

RESOLUCIÓN CS Nº

119 / 12

Programas de Distinción, Certificación. Normas IRAM – SECTUR SIGO – Sistema Inicial de Gestión Organizacional. Programa de Buenas Prácticas en Destinos Turísticos. Directrices.

### 10. Marketing

Objetivos generales:

Introducir al alumno en los aspectos fundamentales del marketing orientado a destinos y servicios turísticos, otorgándole herramientas prácticas para la elaboración de estudios de mercado, el desarrollo de productos y servicios turísticos, la definición de estrategias integradas de comunicación y la comercialización dentro de los canales convencionales y no convencionales. De esta manera se pretende dar al alumno una mirada integral del negocio turístico con un alcance tanto teórico como práctico.

Contenidos Mínimos

Concepto del Marketing. Orígenes y evolución. Marketing vs. Ventas. Naturaleza y características de los Servicios. Marketing y el turismo. Enfoque global del marketing turístico. Relación Mercado – Producto. El destino turístico como producto, ciclo de vida.

### 11. Turismo Accesible

Objetivos generales:

Introducir al alumno en aquellas barreras psicológicas, culturales, arquitectónicas, urbanísticas, de comunicación e información, que afectan a la correcta prestación de los servicios turísticos, y abordar las herramientas de gestión adecuadas para el desarrollo de un turismo accesible, acorde a las necesidades de su demanda.

Contenidos mínimos:

Concepto de accesibilidad. Tipos de barreras que impiden la accesibilidad a un recurso / destino. Aspectos a considerar para el desarrollo del turismo accesible. Características de la oferta básica y asociada. Perfil de la demanda. Actores involucrados. Aspectos vinculados a la seguridad y gestión de la calidad. Principales mercados. Canales de comercialización y comunicación. Proyecciones del producto en la Argentina y la región.

### 12. Turismo Alternativo

Objetivos generales:

Proporcionar los conceptos básicos del Turismo Alternativo como modalidad turística recreativa que da respuesta a necesidades y motivaciones específicas de una demanda heterogénea y de nicho. Así también se abordarán las características básicas de su oferta y aquellas actividades que la componen.

Contenidos mínimos:

Conceptualización de Turismo Alternativo. Actividades que integran la modalidad. Características de la oferta básica y asociada. Aspectos vinculados a la seguridad y gestión de la calidad. Perfil de la demanda. Principales mercados. Canales de comercialización y comunicación. Proyecciones del producto en la Argentina y la región.

### 13. Informática. Sistema GIS

Objetivos generales:

Adquirir las habilidades técnicas para el manejo y utilización de un Sistema de Información Geográfica (GIS) que permita la realización de relevamiento y estudio de los sectores/áreas a guiar, la compilación y combinación de la información urbanística y arquitectónica.

Contenidos mínimos:

Manejo de sistema GIS. Herramientas de mapeo. Herramientas de construcción de volúmenes. Dibujos 3D. Combinación de técnicas. Plantas urbanas y datos demográficos

### 14. Taller de Turismo Receptivo:

Objetivos Generales:

Conocer los diferentes procesos que intervienen de la receptividad de los pasajeros. Asesorar eficientemente las diferentes posibilidades de servicios disponibles en el destino.

Contenidos mínimos:

Asistencia adecuada durante el proceso receptivo. Oferta real de alojamiento, gastronomía y actividades. Los servicios turísticos y su comercialización. Responsabilidad profesional y jurídica. Manejo de imprevistos y situaciones extremas.

### 15. Diseño de Circuitos Temáticos

Objetivos generales:

Idear nuevos circuitos turísticos, variando el enfoque, la estrategia comercial, ampliando la visión y las posibilidades de las diferentes zonas

Generar circuitos con un tema o tópico particular que sirva como eje conductor en la relación de los principales objetivos de unicidad y coherencia con la línea argumental del discurso de la guiada.

Contenidos mínimos:

Potencial turístico. Zonas tradicionales revisonadas y zonas innovadoras. Líneas argumentales nodales y ejes transversales. Selección de objetivos y construcción de la trama.



Ing. JORGE F. CALZONI  
RECTOR  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

## RESOLUCIÓN CS N°

119 / 12

**16. Turismo Sustentable**

## Objetivos generales:

Comprender la relación existente entre la actividad turística y el ambiente en su sentido más amplio; evaluar los impactos positivos y negativos que genera y conocer las herramientas disponibles en el sector público y privado para el desarrollo y gestión sustentable de las diversas actividades turísticas tomando en consideración los pilares ambientales, socioculturales, económicos, políticos y judiciales.

## Contenidos mínimos

Características económicas del turismo. Turismo y desarrollo Económico. Impactos económicos del Turismo. Beneficios y Costos Económicos. Evaluación de los impactos económicos. Los impactos socioculturales, positivos y negativos. Relación Turista-anfitrión. Turismo y cambio Social. Repercusiones culturales. Turismo y cambio cultural. Turismo y formas no materiales de la cultura. Relaciones turismo y ambiente: Una relación simbiótica. Repercusiones del turismo en ecosistemas. Cambios de las infraestructuras en áreas urbanas.

**17. Informática Sistema Integrado GUIDEMAPS**

## Objetivos generales:

Obtener las habilidades técnicas para el manejo y utilización de un sistema informático que permita la realización de relevamiento y estudio de los sectores/áreas a guiar, la compilación de la información de las distintas disciplinas, la generación de una nueva e innovadora metodología de trabajo que combine el conocimiento teórico con las habilidades prácticas adquiridas y permita generar una visión panorámica desde lo visual y conceptual de un tour.

## Contenidos mínimos:

Sistema Google Earth Pro y Sistema GIS. Importación de datos e interrelación.

**18. Turismo Educativo**

## Objetivos generales:

Obtener las habilidades técnicas para el manejo de diferentes niveles de educando y curricular, Construir circuitos que lleven a la comprensión y aplicación de las curricular en el campo de la actividad turística.

## Contenidos mínimos:

Nociones de Pedagogía y Didáctica. Técnicas lúdicas. Integración de circuitos y currículo. Calendario escolar y propuesta pedagógica. Educación formal y no formal. La educación experiencia. Políticas Socioeducativas.



Ing. JORGE F. CALZONI  
RECTOR  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

### 19. Congresos & Cruceros

**Objetivos generales:**

Comprender los diferentes espacios de la práctica profesional y el rol que deben cumplimentar.

**Contenidos mínimos:**

Congresos Profesionales y Seminarios. Exposiciones y Ferias. Eventos Culturales y Deportivos. Los diversos públicos: los organizadores, los expositores, los participantes y los acompañantes.

Cruceros, sus rutas y compañías de navegación. Organización interna a bordo. Desempeño profesional a bordo y en tierra. Regulaciones. Los diferentes públicos y sus requisitos específicos.

### 20. Turismo Cultural

**Objetivos Generales:**

Desarrollar en estos espacios específicos una conexión y comprensión de la riqueza y simbolismos. Comprender diferentes expectativas específicas para cada uno de los públicos objetivos

**Contenidos mínimos:**

Patrimonio tangible e intangible. La comunidad receptora como comunicante de sus valores culturales y el Guía como intérprete.

Escultura y Estatuaria. Artes Escénicas y Combinadas. Apreciación musical. Literatura. Diseño y tendencias.

### 21. Corporativo e Incentivos:

**Objetivos Generales:**

Interpretar las necesidades de cada grupo empresario. Desarrollar circuitos y programaciones especiales y vinculantes.

**Contenidos mínimos:**

El viajero de negocios. La infraestructura y las necesidades corporativas específicas. Las alianzas estratégicas y los programas corporativos. Centros de Convenciones.

Las empresas, su marca y los viajes de incentivo. Lanzamiento de productos y programas de recompensas. Turismo corporativo activo.

## 22. Ingles I

Objetivos generales:

Proporcionar al alumno los conocimientos de inglés básico necesarios para una efectiva comunicación en las cuatro destrezas fundamentales: listening, speaking, reading, writing, así como contribuir al desarrollo intelectual, personal y vocacional del alumno.

Desarrollar contenidos de gramática con vocabulario relativo a la industria del turismo para lograr que el alumno produzca discursos apropiados para diferentes funciones, contextos, medios, actividades y situaciones de su ámbito laboral.

Contenidos mínimos:

Descripción de destinos (recursos y características)... Rol de los guías de turismo  
Identificación de necesidades. Presentación de un producto. El proceso de venta. Relato de experiencias. Descripción de la prestación de un servicio. Consejos culturales. Transporte. Alojamiento. El Aeropuerto.

## 23. Portugués I

Objetivos generales:

Comprender y producir diferentes tipos de actos comunicativos simples, tanto orales como escritos, relacionados al área específica laboral.

Identificar, clasificar y analizar informaciones y producciones orales y escritas y sistematizar e internalizar los diferentes componentes del sistema lingüístico-comunicativo del portugués en el campo profesional específico, como así también analizar las diferentes formas de aprender a aprender con autonomía auto correctiva.

Contenidos mínimos:

Nacionalidad. Alfabeto. Números. Ocio y tiempo libre. Descripción física. Reflexiones. La familia. Lugares públicos.

Presentación en El Aeropuerto. Transfer in. Check in en el hotel. Haciendo reservas. Presentarse y dar información personal. Pedir y dar información. Gustos y Preferencias. Pedido de información- Planes para el futuro inmediato.

## 24. Trabajo Social Comunitario I

En el primer año cursada en aula. Introducción al Trabajo Social Comunitario. Contenidos mínimos teóricos metodológicos que buscan activar el pensamiento crítico, situar a los estudiantes en el contexto social, orientarlos a la participación y proporcionarles herramientas básicas para el abordaje territorial comunitario.

## 25. Trabajo Social Comunitario II

Durante el segundo año se realizan prácticas territoriales en el marco de los proyectos presentados por docentes y convenios institucionales promocionados desde la Secretaría de Extensión. Es una etapa de sensibilización en campo y una primera experiencia de aprendizaje acción.

### Correlatividades.

COD	Materia	HS SEMANA	HS CUATRIM	CORRELATIVAS
1	Introducción Turismo I	2	32	--
2	Programación de Circuitos	5	80	
3	Coordinación, Dinámica de Grupos y Recreación	5	80	
4	Teoría y Técnica de Guiado	6	96	
5	Taller de Expresión y Cuidados de la voz	2	32	
6	Primeros Auxilios. Toxicología.	5	80	
7	Regulación Jurídica de la Actividad Turística	2	32	
8	Introducción turismo II	2	32	1
9	Geografía turística Mundial	4	64	

10	Destinos y Patrimonio Turístico Mundiales	6	96	
11	Practica Guiado I	6	96	4
12	Inglés I	3	48	
13	Portugués I	3	48	
14	Informática aplicada	2	32	2
15	Trabajo Social Comunitario I	1	16	
16	Turismo Sustentable	2	32	1 - 8
17	Geografía turística Mercosur	3	48	9
18	Destinos y Patrimonio Turístico de Mercosur	5	80	10
19	Técnica de Guiado II	6	96	4
320	Antropología Social	2	32	
21	Inglés II	2	32	12
22	Portugués II	2	32	13
23	Trabajo Social Comunitario II	2	32	15

RESOLUCION CS N° **119 / 12**

24	Geografía turística Argentina	3	48	16
25	Destinos y Patrimonio Turístico de Argentina	5	80	17
26	Servicios Turísticos Transporte y Agencias de Viajes	3	48	1 – 8
27	Practica de Guiado II	6	96	18
28	Cultura Popular y Folklore	2	32	19
29	Inglés III	3	48	21
30	Portugués III	3	48	22
31	Informática-Google Earth PRO	2	32	
32	Geografía turística AMBA	2	32	20
33	Destinos y Patrimonio Turístico de AMBA	4	64	21
34	Servicios turísticos Alojamiento y Gastronomía	3	48	22
35	Técnica de Guiado III	6	96	23
36	OPCIONAL 1	4	64	
37	Inglés IV	3	48	29

38	Portugués IV	3	48	30
39	Informática. Sistema GIS	2	32	23
40	Geografía turística CABA	2	32	32
41	Destinos y Patrimonio Turístico de CABA	4	64	33
42	Práctica de Guiado IV	6	96	35
43	Taller Técnicas de Interpretación del Patrimonio	3	48	35
44	Urbanismo y Arquitectura	5	80	
45	OPCIONAL 2	4	64	
46	Trabajo Social Comunitario III	2	32	23
59	PROYECTO FINAL			
OP	Materias OPCIONALES			
	Turismo Social			
	Turismo Rural			
	Turismo Accesible			



RESOLUCIÓN CS N°

119 / 12

	<b>Turismo Alternativo</b>			
	<b>Comunicación e Innovación Tecnológica</b>			
	<b>Informática Sistema Integrado GUIDEMAPS</b>			
	<b>Turismo Educativo</b>			
	<b>Turismo Cultural</b>			
	<b>Congresos y Cruceros</b>			
	<b>Corporativo e Incentivos</b>			
	<b>Taller de Turismo Receptivo</b>			

Ing. JORGE F. CALZON  
RECTOR  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA