

RESOLUCIÓN C.S. N°:252/2022

Avellaneda, Pcia. de Buenos Aires

VISTO:

El Expediente Electrónico N°724/2022; y

CONSIDERANDO:

Que la Secretaria de Extensión Universitaria, Lic. Liliana Elsegood, eleva al Consejo Superior para su tratamiento y aprobación el dictado del Seminario de Extensión Universitaria "Estrategias comunicacionales y de planificación para la realización de Proyectos de trabajo".

Que el derecho a la comunicación es un derecho fundamental de las personas, imprescindible para acceder a otros derechos humanos, según lo expresado en las diferentes normativas nacionales e internacionales, como la Convención Americana sobre Derechos Humanos (CADH artículo 13.1), la Convención UNESCO de Diversidad Cultural, los artículos 14, 32, 75 inciso 19 y 22 de la Constitución Nacional, el principio 12 y 13 de la Declaración de Principios de Octubre de 2000 de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, entre otras.

Que la propuesta de este Seminario tiene como objetivo democratizar el desarrollo de las personas en la formación de habilidades comunicacionales para facilitar, generar y crear emprendimientos y proyectos.

Que para el desarrollo de emprendimientos y propuestas de la economía social es imprescindible que

las personas y organizaciones tengan acceso a herramientas de comunicación, planificación y creación de proyectos centrados en las experiencias conversacionales colectivas; basándose en la escucha abierta hacia el otro, provocando y estimulando espacios de diálogo que permitan abrir posibilidades y nuevos mundos en el desarrollo de sus proyectos.

Que es precisa la necesidad de una propuesta educativa que pueda poner en práctica un modo de aprendizaje y de acción en el que las conversaciones se centren en la humanización de los vínculos y las relaciones en un entorno de planificación laboral tolerante, abierta a la diversidad, ejercitando la escucha desde el momento del nacimiento de un proyecto en común.

Que esta propuesta facilita el acceso de sectores de la economía social a herramientas comunicacionales afines a sus proyectos se requiere el manejo de herramientas prácticas de reflexión, diseño y programación de estrategias posibles para que cada participante sea autor/a del mismo poniendo en el centro a la comunidad a la que pertenece.

Que los contenidos propuestos en este Seminario no se ofrecen en otro espacio educativo de la UNDAV, y que el mismo puede resultar de un puente hacia posibles inserciones laborales y una mirada abierta del mundo del trabajo.

Que habiéndose puesto en consideración de los Consejeros la procedencia del dictado del acto administrativo que ordene el dictado del Seminario de

Extensión Universitaria mencionado, sin mediar objeciones, resulta aprobado por unanimidad en la Sesión N°C el requerimiento que motiva las presentes actuaciones.

Que la Comisión Permanente de Enseñanza e Investigación del Consejo Superior ha tomado la intervención que le compete proponiendo el dictado de la presente resolución.

Que se ha expedido la Abogada dictaminante.

Que la presente se dicta contando con la plena conformidad de los integrantes del Consejo Superior, y en pleno uso de las facultades atribuidas a través del Estatuto Universitario en su artículo 39.

POR ELLO,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

RESUELVE:

ARTÍCULO N°1: Aprobar el dictado del Seminario de Extensión Universitaria "Estrategias comunicacionales y de planificación para la realización de Proyectos de trabajo", cuyo Anexo I forma parte integral de la presente resolución.

ARTÍCULO N°2: Delegase en la Secretaría de Extensión Universitaria la coordinación, seguimiento y ejecución de las actividades a llevar a cabo en el marco del citado seminario.



Año 2022 - "Las Malvinas son argentinas"

ARTÍCULO N°3: Regístrese. Comuníquese a la Secretaría de Extensión Universitaria y a la Secretaría de Consejo Superior. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN CS N°:252/2022

Secretario de
Consejo Superior

Presidente de
Consejo Superior

ANEXO I

SEMINARIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
"ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y DE
PLANIFICACIÓN
PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE TRABAJO"
UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

Nombre: Seminario de Extensión Universitaria
"Estrategias comunicacionales y de planificación para
la realización de Proyectos de trabajo".

Certificación que otorga:

El seminario acreditará la aprobación del mismo,
indicando la cantidad de horas cursadas.

Se expedirán certificados para docentes, talleristas,
coordinadorxs, etc.

Docente a cargo: Lic. Bárbara Barreiro.

Gestión Administrativa: Programa de Inclusión
Educativa, Secretaría de Extensión Universitaria,
UNDAV.

Gestión académica / Implementación de la Modalidad:

Secretaría de Extensión Universitaria, UNDAV

Centro de Educación Virtual, UNDAV

I - Características del Seminario:

El propósito del Seminario es el de acercar estrategias y metodologías comunicacionales y de planificación para la realización de Proyectos. Se busca que equipos de trabajo, emprendedores/as, docentes, personas que cumplen un rol de gestión en instituciones puedan adquirir herramientas para emprender, desarrollar, analizar y facilitar proyectos educativos, institucionales, artísticos, corporativos, comerciales, entre otros.

Las estrategias y metodologías que se abordarán en el mismo se sustentan en el aspecto conversacional, de planificación y proyección hacia el futuro, guiado por una facilitadora que, a través de dinámicas comunicacionales, orientará al grupo a desarrollar un plan de acción de manera innovadora en la que todos y todas participen.

II- Personas destinatarias. Condiciones de ingreso y admisión:

Personas que deseen desarrollar proyectos o ya estén realizando, facilitando o planificando la comunicación estratégica de alguno; estudiantes

avanzados de carreras de comunicación, relaciones de trabajo, planificación, comunicación comunitaria, creatividad, diseño, innovación, tecnología.

III - Perfil de la/el cursante:

Pretendemos que quienes terminen el Seminario pueda iniciar, diseñar y desarrollar su Proyecto de manera colectiva, con una manera de conversar abierta, plural e inclusiva que le permita contemplar la viabilidad de este, pensando y planificando con otros.

Tras el cursado del Seminario los participantes habrán ampliado sus competencias para:

- Definir el propósito del Proyecto.
- Planificar y diseñar un Proyecto
- Desarrollar una estrategia comunicacional para los canales que exija el proyecto.
- Comunicar y generar conversaciones abiertas y pluralistas.
- Apertura a la diversidad de opiniones y establecer consensos.
- Evaluación de viabilidad de Proyectos.
- Creatividad e innovación.
- Análisis del impacto social y cultural del Proyecto.

IV - Carga horaria y duración:

La carga horaria total del Seminario es equivalente a 64 horas reloj.

Duración: 3 meses

V - Fundamentación:

El Seminario nace con el fin de facilitar herramientas de comunicación, planificación y creación de Proyectos centrados en las experiencias conversacionales colectivas; basándose en la escucha abierta hacia el otro, provocando y estimulando espacios de diálogo que permitan abrir posibilidades y nuevos mundos en el desarrollo de emprendimientos o organizaciones emergentes.

El marco en el que pensamos esta propuesta propone democratizar el desarrollo de las personas en la formación de habilidades comunicacionales para facilitar, generar y crear emprendimientos y proyectos. Como un *"proyecto histórico de los vínculos"*, tal como plantea Rita Segato, al gestarlos con una mirada colectiva, con una perspectiva de inclusión social, que busque generar comunidad y potenciar su anclaje en el mundo. Dando oportunidad a que emerjan nuevas prácticas que permitan hacer crecer y desarrollar a las personas en su rol y propósito como gestores de trabajos y proyectos en común.

Por eso proponemos un hilo conductor del Seminario, una metodología conversacional creativa, que permita *"pensar en conversación"*, ejercitando los tiempos del hablar y escuchar, dándole vida a la

pluralidad de voces, construyendo un pensamiento en conversación, que es la mejor manera de pensar.

De esta manera, generamos un espacio de participación colectiva para *"compartir nuestras opiniones sin hostilidad de manera tal que seamos capaces de pensar juntos"*, como desarrolla David Bohm en *Sobre el Diálogo*, abriendo espacios sin violencia y con capacidad de negociación y tolerancia.

Al poner en práctica las habilidades que se ponen en juego en el Seminario, este estimula un flujo en las conversaciones que permita humanizar los vínculos y las relaciones en un entorno de planificación laboral tolerante, abierta a la diversidad, ejercitando la escucha desde el momento del nacimiento de un proyecto en común.

Cada encuentro dispone de herramientas prácticas de reflexión, diseño y programación de estrategias posibles para que cada participante sea autor/a del mismo, no de manera aislada, si no poniendo en el centro a la comunidad a la que pertenece.

También consideramos que este Seminario propone una aproximación a una práctica que no forma parte de la currícula actual y que puede resultar de un puente hacia posibles inserciones laborales y una mirada abierta del mundo del trabajo.

Proponemos que quienes asistentes logren:

- Adquirir saberes para planificar un Proyecto de trabajo.

- Desarrollar desde el momento cero un Proyecto con una conversación abierta e inclusiva.
- Pensar de manera colectiva los Proyectos, en un ambiente abierto a la diversidad.
- Entender cuáles son los alcances y oportunidades de un trabajo colaborativo.
- Desarrollar instancias de práctica de los conocimientos adquiridos durante el curso.
- Ejercitar las herramientas presentadas, trabajando con casos concretos de cada participante.

VI - Objetivos:

Objetivo general:

Facilitar herramientas comunicacionales y de planificación de proyectos colectivos de diferentes encuadres y dimensiones organizacionales.

Objetivos específicos:

- Conocer los elementos básicos para la planificación de un proyecto.
- Definir cuál es el propósito, públicos, canales y acciones para hacer realidad el proyecto.
- Gestar el proyecto con una metodología conversacional abierta e inclusiva.
- Desarrollar la planificación del Proyecto para la evaluación del mismo.
- Conocer modelos comunicacionales específicos para equipos de trabajo colectivos.

PLAN DE ESTUDIOS

VII - Modalidad de Cursada:

Virtual

VIII - Organización Curricular:

El Seminario se desarrollará durante 3 meses, en el transcurso de un mismo cuatrimestre, contará con 12 encuentros y tendrá una carga horaria total de 64 horas reloj.

IX - PROGRAMA:

Contenidos mínimos:

El Seminario se desarrollará en 4 módulos temáticos:

Módulo 1: Elementos básicos de comunicación para la elaboración del proceso de inicio de los Proyectos.

Clase 1: Cómo definimos un Proyecto. Proceso creativo del desarrollo de las ideas.

Modelo conversacional para el debate, consenso y elaboración de un Proyecto.

Cómo nos escuchamos, cómo abrimos el espacio conversacional de una manera abierta y participativa.

Clase 2: Ejercicios prácticos en los cuales, en grupo, se realizarán prácticas de escucha y desarrollo de conversaciones, herramientas de comunicación interpersonal para facilitar la participación de todos los integrantes del grupo.

Clase 3: Definición de objetivos, mapeo de alcance del Proyecto, enunciación y presentación del Proyecto.

Bibliografía: (utilizaremos fragmentos y capítulos en particular para el desarrollo de las clases.

- El sentido de lo Humano. Humberto Maturana (2010). Buenos Aires: Granica.
- El poder y la acción. A través de Comunicación Estratégica (2011). Buenos Aires: Granica.
- Sobre el diálogo, David Bohm (2012) Barcelona: Kairos.

Módulo 2: Definición y alcance del Proyecto: propósito, públicos y canales.

Clase 4: Definición del Propósito del Proyecto. Definición de objetivos, técnicas y prácticas conversacionales para el desarrollo de objetivos de manera colectiva.

Clase 5: Desarrollo del Mapa de gestión con los objetivos enunciados, desarrollo de iniciativas y acciones que se desprenden de cada uno de los objetivos.

Clase 6: Análisis del Mapa de gestión, puesta en común y revisión de la viabilidad del mapa de gestión. Debate y puesta en común de cada participante.

Bibliografía (utilizaremos fragmentos y capítulos en particular para el desarrollo de las clases.

- Encuentra tu por qué, Simon Sinek. (2018) Madrid: Empresa Activa.
- Matriz metodológica Proyecto HABLAR, Bárbara Barreiro. (en prensa).

Módulo 3: Desarrollo de la gestión de los equipos de trabajo, propuesta de valor del proyecto en la comunidad.

Clase 7: Cómo desarrollamos equipos de trabajo para llevar adelante el Proyecto, definición de roles, cómo convocamos, qué perfiles necesitamos, cómo promovemos una cultura organizacional participativa y con foco en la acción.

Clase 8: Actividad grupal para la definición de roles, organigrama y funciones de cada uno de los integrantes del equipo.

Clase 9: Diseño del organigrama, tareas y funciones de la estructura organizacional que está más alienada al Proyecto.

Bibliografía (utilizaremos fragmentos y capítulos en particular para el desarrollo de las clases).

- Reinventar las organizaciones, Frederic Laloux (2017). Barcelona: Arpa.
- Contra - Pedagogías de la Crueldad, Rita Segato (2018). Argentina: Prometeo.
- Etnografía de la Comunicación, Muriel Saville Troike (2005). Buenos Aires: Prometeo.
- Comportamiento Organizacional, Hellriegel Slocum (2009). México: Cenage Learning.
- La cultura del Ejemplo, Taylor Carolyn (2006). Buenos Aires: Aguilar.
- Comunicación Interna en la práctica, Tessi, Manuel (2013). Buenos Aires: Granica.

Módulo 4: Técnicas de presentación del Proyecto, cómo vendemos el Proyecto y presentamos sus principales atributos.

Clase 10: Técnicas de oratoria, y presentación estratégica. Elevator Pitch.

Clase 11: Narrativa, construcción del discurso, nube de palabras, estrategias de oratoria. Prácticas de presentación de cada participante con su Proyecto.

Clase 12: Grabación video selfie con una simulación de presentación del Proyecto.

Puesta en común, análisis grupal.

Bibliografía (utilizaremos fragmentos y capítulos en particular para el desarrollo de las clases.

- No cosas, Byung, Chul Han. (2021) Buenos Aires: Taurus.
- La humanidad aumentada, Eric Sadin (2018). Buenos Aires: Caja Negra.

Trabajo Integrador Final: Se realizará un trabajo práctico grupal para entregar al final, con la aplicación de los contenidos/ herramientas desarrolladas durante el Seminario. Tendrá dos notas, la del propio grupo y la del docente.

X- Equipo docente

Docentes Lic. Bárbara Barreiro

RESOLUCIÓN C.S. N°:252/2022

Secretario de
Consejo Superior

Presidente de
Consejo Superior