



Año 2022 – “Las Malvinas son argentinas”

RESOLUCIÓN C.S. N°:673/2022

Avellaneda, Pcia. de Buenos Aires

VISTO:

El Expediente Electrónico N°1929/2022, la Resolución Ministerial N°662/2014, la Resolución C.S. N°187/2013; y

CONSIDERANDO:

Que es misión de nuestra Universidad formar profesionales que puedan dar respuesta al desarrollo de campos disciplinares, formando profesionales para el desempeño en distintas zonas del país, generando respuestas validas a los problemas contemporáneos, propiciando el desarrollo y la mejor calidad de vida de la comunidad en la que se inserta.

Que la Secretaría de Políticas Universitarias y la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) ha evaluado y aprobado el Sistema Institucional de Educación a Distancia, según Resolución N°213/2019.

Que el Secretario Académico, Ing. Ricardo Bosco, a pedido del Consejo Departamental de Tecnología y Administración, eleva al Consejo Superior para su tratamiento y aprobación un proyecto para la modificación de la carrera LICENCIATURA EN GERENCIA DE EMPRESAS y su correspondiente plan de estudios.

Que habiéndose puesto en consideración de los Consejeros la procedencia del dictado del acto administrativo que ordene la aprobación para la modificación de la carrera LICENCIATURA EN GERENCIA DE EMPRESAS y su correspondiente plan de estudios, sin mediar objeciones, resulta aprobado por unanimidad en la Sesión N°CV el requerimiento que motiva las presentes actuaciones.

Que la Comisión Permanente de Enseñanza e Investigación del Consejo Superior ha tomado la intervención que le compete proponiendo el dictado de la presente resolución.

Que se ha expedido la Abogada dictaminante.

Que la presente se dicta contando con la plena conformidad de los integrantes del Consejo Superior, y en pleno uso de las facultades atribuidas a través del Estatuto Universitario en su artículo 39.

POR ELLO,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE AVELLANEDA

RESUELVE:

ARTÍCULO N°1: Dejar sin efecto la Resolución C.S. N°187/2013.

ARTÍCULO N°2: Aprobar el Plan de Estudios de la carrera LICENCIATURA EN GERENCIA DE EMPRESAS, que se adjunta como ANEXO I, II y III y forman parte integral de la presente resolución.



Año 2022 – “Las Malvinas son argentinas”

ARTÍCULO N°3: Elevar la presente Resolución a la Dirección de Gestión Universitaria del Ministerio de Educación y encomendar consecuentemente, la pronta resolución de reconocimiento del título y validez nacional de la citada carrera.

ARTÍCULO N°4: Regístrese. Comuníquese a la Secretaría Académica, al Departamento de Tecnología y Administración, a la Secretaría de Consejo Superior y a la Unidad de Auditoría Interna. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN C.S. N°:673/2022

Secretario de
Consejo Superior

Presidente de
Consejo Superior

ANEXO I

PLAN DE ESTUDIOS: LICENCIATURA EN GERENCIA DE EMPRESAS

1. Identificación de la Carrera

LICENCIATURA EN GERENCIA DE EMPRESAS

2. Ubicación en la estructura de la Universidad

Departamento de Tecnología y Administración

3. Duración de la Carrera

4 Años

4. Título que otorga

Licenciado/a en Gerencia de Empresas

5. Nivel de la carrera

Carrera de Grado

6. Modalidad

A distancia

7. Necesidad de este tipo de estudios

El contexto actual en el que se desenvuelven las organizaciones modernas, caracterizados por dinámicas altamente competitivas, globalizadas y cambiantes, requieren de profesionales proactivos, con una visión estratégica que les permita desempeñarse en escenarios de mayor riesgo e incertidumbre que en el pasado.

Una mirada particular sobre la realidad sociopolítica argentina, da cuenta de la necesidad de contar con profesionales en el ámbito empresario y organizacional consustanciados con su comunidad y capaces de enfrentar los retos que presenta la dinámica económica actual en la que nuestro país está inmerso, de modo que se haga manifiesto el compromiso de estos sectores con el desarrollo económico, político, social y cultural de la comunidad local y regional y con un uso sostenible de los recursos naturales.

Desde esta perspectiva, se requiere la formación de profesionales capaces de desenvolverse en todo tipo de organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales (o de la sociedad civil), contando con los recursos y conocimientos necesarios para

comprender sus diferencias y particularidades en la definición y gestión de sus metas y la comprensión de los desafíos y contextos en que se desenvuelven.

Compartiendo la preocupación y el compromiso con la formación y el perfeccionamiento de los profesionales y trabajadores de la industria local y del público en general, la Unión Industrial de Avellaneda (UIAv) solicita e impulsa la creación de la Licenciatura en Gerencia de Empresas en la UNDAV. Con este proyecto se dará respuesta a la carencia de carrera de grado orientadas específicamente al desarrollo de las competencias profesionales de gerenciamiento general de empresas, con un sentido integrado y elaborada desde la experiencia concreta del ejercicio diario de la función, dado que no existen propuestas de estas características en la actualidad y, particularmente, en la oferta académica zonal.

En este sentido, se verá favorecida la interacción Universidad-Empresa, entendiendo que esta vinculación permite realizar aportes a las mejoras que la sociedad demanda, potenciando la formación de profesionales para mejorar el desempeño en el trabajo profesionalizado y, paralelamente, la capacidad competitiva de las empresas.

8. Fundamentación y justificación de la carrera

La propuesta de una Licenciatura en Gerencia de Empresas pretende dar respuesta a la cada vez más creciente necesidad de contar con profesionales idóneos que cuenten con la formación académica requerida para desempeñarse en las áreas específicas, con la capacidad de intervenir en cuestiones que le son propias como el planeamiento, la conducción, la dirección, la evaluación de calidad, marketing, los recursos humanos, la logística y distribución. Asimismo, esta carrera apunta a fortalecer las competencias profesionales que posibilitan el gerenciamiento de empresas con un fuerte compromiso con el medio local y comunitario, respondiendo a las necesidades propias de los sectores socioproductivos que se desarrollan en el ámbito local y regional.

Los/las profesionales que se desempeñan en el ámbito empresario local requieren contar con la variedad de conocimientos que una carrera de estas características ofrece para facilitar la inserción en las tareas internas o externas de cualquier empresa, pública o privada y con formación específica para las particularidades que presentan las pymes (pequeñas y medianas empresas) y las empresas familiares.

Es escenario socioeconómico actual exige que los profesionales del área estén capacitados, no solo para diseñar y evaluar funciones de planeamiento, conducción y coordinación en todo tipo de organizaciones, sino también para intervenir en la evaluación de los impactos social y ambiental de las decisiones administrativas, intervenir en la coordinación de esfuerzos de grupos sociales para la realización de proyectos comunitarios y para intervenir en tareas de consultoría y administración de personal, formulando y administrando presupuestos, evaluando proyectos de inversión y realizando estudios de factibilidad financiera.

El diseño de este tipo de carreras pasa por una etapa de especialización y por una corriente de reestructuración que apunta a distinguir entre el ámbito de la preparación laboral para actuar en relación de dependencia y el de la preparación del profesional

independiente. Del mismo modo, este proyecto de carrera pretende constituir una propuesta de formación específica para el gerenciamiento que pueda adaptarse a las nuevas realidades exigidas por el mercado laboral y sociocomunitaria propia del ámbito de influencia.

9. Objetivos

Objetivo general

- Formar Licenciados/as en Gerencia de Empresas con una preparación sólida en la administración, organización, gestión y control de procesos, en el planeamiento y marketing y en el contexto de la micro y macroeconomía contemporánea, con conocimientos teóricos adecuados y con una capacidad para la comprensión global y coyuntural de la economía y las finanzas de la empresa.

Objetivos específicos

- Proveer de conocimientos sólidos sobre las teorías administrativas a partir de sus enfoques epistemológicos, conceptuales y metodológicos.
- Favorecer la adquisición de conocimientos para el desarrollo de los principales procesos de dirección, organización, planificación y control empresarial.
- Proporcionar las técnicas modernas de gerenciamiento para aplicar en distintos tipos de empresas, y en particular, en Pymes y empresas familiares.
- Comprender factores y procesos clave del gerenciamiento: la definición y redefinición de estructuras orgánicas, liderazgo, motivación, administración de RRHH, logística y distribución.
- Favorecer la comprensión e interpretación de las variables socio-económicas de corto y largo plazo, del ámbito local y regional para un planeamiento estratégico y para la adecuada intervención en el medio.
- Desarrollar la creatividad y la capacidad de comprensión en los futuros profesionales, como así también incentivar su adaptación flexible a nuevas exigencias y desafíos de la realidad socioeconómica.

10. Perfil del Título

Los/las profesionales egresados de la carrera tendrán competencias específicas para:

- Administrar y gerenciar empresas, aplicando conocimientos y técnicas administrativas para la solución de problemas y con habilidades específicas en organización, dirección, planificación y control.
- Diseñar e implementar las estrategias de organización, dirección, planificación y control, que rigen los procesos de gestión de recursos humanos, financieros y económicos.
- Desplegar las habilidades y capacidades referidas al gerenciamiento para desenvolverse con idoneidad en ámbitos empresariales locales, regionales y

nacionales, haciendo posible su activa participación en las transformaciones de las organizaciones y de la sociedad en general.

- Analizar y evaluar con criterio y rigurosidad los procesos y la diversidad de ideas en el devenir histórico y su vinculación con la realidad económica, social y política de nuestros días para el desempeño profesional en el ámbito empresario.
- Asumir el compromiso de trabajar al servicio de la sociedad, respetando principios fundamentales de justicia social, igualdad, solidaridad y respeto por los derechos humanos.

11. Alcances del Título

Los/las profesionales egresados de la carrera tendrán competencias específicas para:

- Gerenciar procesos de planeamiento, organización, dirección, ejecución, y control de las actividades de administración de recursos económicos y financieros.
- Implementar estrategias de conducción y desarrollo económico-financiero de la empresa en general y, en particular, de pymes y empresas familiares.
- Utilizar diversas herramientas contables y financieras y de sistemas de información gerencial como soporte de la gestión profesional para la toma de decisiones.
- Preparar los sistemas de Información Gerencial utilizando soporte informático.
- Analizar, formular y evaluar proyectos de inversión.
- Realizar investigación de mercado.
- Formular y evaluar informes sobre costos.
- Elaborar e implantar políticas, sistemas, métodos y procedimientos de administración, finanzas, comercialización, presupuestos, costos y administración de personal.
- Diseñar la estructura y definir las funciones de la organización; la aplicación e implantación de sistemas de procesamiento de datos y otros métodos en el proceso de información gerencial.
- Desempeñar cuestiones específicas de los procesos de dirección o administración en materia económico-financiera con referencia a las funciones que le son propias.
- Intervenir en la evaluación de los impactos social y ambiental de las decisiones administrativas de la empresa.
- Participar en la coordinación de esfuerzos de grupos sociales para la realización de proyectos comunitarios.

12. Condiciones de ingreso

Los requisitos que deben reunir los/las aspirantes a ingresar a la carrera son los establecidos por el Artículo 7 de la Ley de Educación Superior N° 24. 521: “*Todas las personas que aprueben la educación secundaria pueden ingresar de manera libre e*

irrestringida a la enseñanza de grado en el nivel de educación superior. Excepcionalmente, los mayores de veinticinco (25) años que no reúnan esa condición, podrán ingresar siempre que demuestren, a través de las evaluaciones que las universidades en su caso establezcan, que tienen preparación o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente”.

13. Organización del Plan de Estudios

Se presenta una estructura de plan de estudios con una duración de ocho cuatrimestres y un total de 2624 horas, dentro de las que se incluyen 256 hs destinadas al cursado de materias optativas, electivas y/o afines.

Se organiza en tres áreas de conocimiento:

- **Área de Administración:** Forman parte de esta área de conocimiento aquellos contenidos curriculares necesarios para el desarrollo de las competencias y de las habilidades para facilitar la inserción en las tareas internas o externas de cualquier empresa, pública o privada y, con formación específica para las particularidades que presentan las pymes (pequeñas y medianas empresas) y las empresas familiares.
- **Área de Gestión:** Forman parte de esta área de conocimiento aquellos contenidos curriculares necesarios para el desarrollo de las competencias y de las habilidades para el acrecentamiento de los principales procesos de dirección, organización, planificación, manejo e integración de equipos de trabajo, control empresarial y conocimiento de la legislación aplicable. Todos estos contenidos curriculares están orientados a una formación del Licenciado en Gerencia de Empresas con compromiso social, ético y responsabilidad empresarial en el ámbito local, provincial y nacional.
- **Área de Investigación:** Forman parte de esta área de conocimiento aquellos contenidos curriculares necesarios para el desarrollo de las competencias y de las habilidades para analizar y evaluar con criterio y rigurosidad los procesos para el desempeño profesional en el ámbito empresarial y la toma de decisiones. Identificación, formulación, análisis y resolución de problemas de la/s empresa teniendo en cuenta el impacto social y ambiental.

Las asignaturas se distribuyen del siguiente modo:

Área de Administración:

2. Principios de Contabilidad
3. Micro economía
4. Principios de Administración
8. Sistemas de Información

- 9. Marketing
- 11. Contabilidad
- 12. Macroeconomía
- 16. Marketing digital
- 17. Costos
- 19. Contabilidad Gerencial
- 22. Impuestos
- 23. Comercialización
- 24. Estadística
- 28. Política Económica
- 33. Logística y Distribución
- 34. Gestión de la Producción

Área de Gestión:

- 1. Teoría Organizacional
- 6. Legislación Aplicada a la Gerencia de Empresas I
- 7. Administración de Personal
- 13. Manejo de grupos
- 14. Legislación Aplicada a la Gerencia de Empresas II
- 18. Gestión de Pymes y Empresas Familiares
- 21. Legislación Aplicada a la Gerencia de Empresas II
- 27. Desarrollo Gerencial
- 29. Gestión del Conflicto y Negociación
- 32. Informática aplicada a la Empresa
- 35. Gestión Financiera y Proyectos de Inversión
- 36. Teoría de la Decisión
- 37. Ética y Responsabilidad social Empresaria
- 38. Transformación Digital

Área de Investigación:

- 26. Introducción a la Investigación
- 31. Metodología de la Investigación
- 40. Taller de Elaboración de Trabajo Final

13.1. Organización del Plan de Estudios

Cod	Asignaturas	Horas semanales	Horas totales
Primer cuatrimestre			
1	Teoría Organizacional	4 hs	64 hs
2	Principios de Contabilidad	4 hs	64 hs
3	Micro economía	4 hs	64 hs
4	Principios de Administración	4 hs	64 hs

5	Informática	2 hs	32 hs
Total primer cuatrimestre			288 hs
Segundo cuatrimestre			
6	Legislación Aplicada a la Gerencia de Empresas I	4 hs	64 hs
7	Administración de Personal	4 hs	64 hs
8	Sistemas de Información	4 hs	64 hs
9	Marketing	4 hs	64 hs
10	Trabajo Social Comunitario I	2 hs	32 hs
Total Segundo cuatrimestre			288 hs
Tercer cuatrimestre			
11	Contabilidad	4 hs	64 hs
12	Macro economía	4 hs	64 hs
13	Manejo de Grupos	4 hs	64 hs
14	Legislación Aplicada a la Gerencia de Empresas II	4 hs	64 hs
15	Idioma I	2 hs	32 hs
Total Tercer cuatrimestre			288 hs
Cuarto cuatrimestre			
16	Marketing Digital	4 hs	64 hs
17	Costos	4 hs	64 hs
18	Gestión de Pymes y Empresas Familiares	4 hs	64 hs
19	Contabilidad Gerencial	4 hs	64 hs
20	Trabajo Social Comunitario II	2 hs	32 hs
Total Cuarto cuatrimestre			288 hs
Quinto cuatrimestre			
21	Legislación Aplicada a la Gerencia de Empresas III	4 hs	64 hs
22	Impuestos	4 hs	64 hs
23	Comercialización	4 hs	64 hs
24	Estadística	4 hs	64 hs
25	Idioma II	2 hs	32 hs
Total Quinto cuatrimestre			288 hs
Sexto cuatrimestre			
26	Introducción a la Investigación	4 hs	64 hs
27	Desarrollo Gerencial	4 hs	64 hs
28	Política Económica	4 hs	64 hs
29	Gestión del Conflicto y negociación	4 hs	64 hs
30	Trabajo Social Comunitario III	2 hs	32 hs
Total Sexto cuatrimestre			288 hs
Séptimo cuatrimestre			
31	Metodología de la Investigación	4 hs	64 hs

32	Informática aplicada a la Empresa	4 hs	64 hs
33	Logística y Distribución	4 hs	64 hs
34	Gestión de la Producción	4 hs	64 hs
35	Gestión Financiera y Proyectos de Inversión	4 hs	64 hs
Total Séptimo cuatrimestre			320 hs
Octavo cuatrimestre			
36	Teoría de la Decisión	4 hs	64 hs
37	Ética y Responsabilidad social empresaria	4 hs	64 hs
38	Transformación digital	4 hs	64 hs
39	Trabajo Social Comunitario IV	2 hs	32 hs
40	Taller de Elaboración de Trabajo Final	6 hs	96 hs
	Trabajo Final	0 hs	0 hs
Total Octavo cuatrimestre			320 hs

Cod	Asignaturas Optativas, Electivas y/o Afines	Horas semanales	Horas totales
			256 hs
Total Asignaturas Optativas, Electivas y/o Afines			256 hs

Total hs Licenciatura en Gerencia de Empresas		2624
---	--	------

Contenidos Mínimos

1. Teoría Organizacional:

Instituciones, organizaciones, movimientos sociales. Elementos esenciales de la teoría de las organizaciones. Las teorías clásicas. Teorías gerenciales modernas. La teoría de la organización en la actualidad. La organización como sistema. Organización y División del trabajo. El desempeño en el cargo. La función gerencial en la empresa. El comportamiento organizacional. Factores técnicos y humanos: La comunicación en las organizaciones. Control y comando. Tablero de comando. Gerenciamiento y Liderazgo. Personas en la organización. Factores técnicos y humanos de la tarea. El trabajo en equipo.

2. Principios de Contabilidad:

Ubicación de la contabilidad en el campo del conocimiento. Marco conceptual de la contabilidad como sistema de información. Concepto, objetivos y fines. La empresa, el sistema de información y los destinatarios de la información. El proceso contable, fuentes de información y de registro (documentación). Componentes de la contabilidad. Características de la información contable. Conceptos, actividad económica, ente y

patrimonio. Medición de resultados. Patrimonio: Componentes. Bienes Económicos y Recursos. Capital. La información contable. Estados Contables. Las cuentas y su clasificación. Plan de cuentas y manual de cuentas. Partida doble. Modelos contables. Variaciones patrimoniales. El proceso Contable Registración. Activos: componentes. Pasivo. Patrimonio Neto.

3. Micro economía:

Conceptos básicos de la Economía. Delimitación del campo de la economía como ciencia. Problemas económicos centrales. Recursos. Tecnología. Instituciones. Población. Sistemas económicos y evolución de las doctrinas económicas. Conceptos de microeconomía. Sectores económicos. Sistema de precios. Funciones de oferta y demanda. Equilibrio. Elasticidades. Intervención del Estado. Competencia perfecta. Equilibrio individual y de mercado. Monopolio. Competencia monopolística. Oligopolio y Teoría de los juegos. Mercado de factores. Falla de Mercado. Sistema de Precios.

4. Principios de Administración:

Organización: concepto, evolución y finalidad de la empresa. La empresa como sistema integrado, sus características y tamaño del sector. El pensamiento administrativo: enfoque. Contingencia e incertidumbre. Funciones de la administración, procesos de administración. Tipos de administración. El administrador profesional. Sistema administrativo. Subsistemas. Sistema administrativo y sus relaciones con el sistema jurídico y económico-financiero. Concepto y funciones del proceso administrativo. Planeamiento: sus tipos. Administración por objetivos. Estructura, Dirección y Control. El proceso de control en las organizaciones. Componentes de un sistema de control. Objeto de control. Objetivos. Niveles de decisión. Procesos de control. Técnicas de control: aspectos generales.

5. Informática:

Contenidos Mínimos: Componentes de una computadora. Windows - Introducción y entorno. Procesador de Textos (Word). Planilla Electrónica de Cálculo (Excel).

6. Legislación Aplicada a la Gerencia de Empresas I:

Nociones básicas del Derecho: Concepto. Fuentes. Ramas. Persona: concepto y clasificación. Capacidad. Derechos y actos personalísimos. Atributos. Fin de la existencia de la persona. Asociaciones, Fundaciones. Hechos y Actos Jurídicos. Obligaciones: Concepto, clasificación, requisitos, causa, prueba. Buena fe. Efectos. Pago. Mora. Consignación. Compensación. Responsabilidad. Contratos: Objeto, causa, forma, prueba, efectos. Clasificación. Formación del Consentimiento. Tratativas contractuales. Contratos preliminares. Responsabilidad. Interpretación. Extinción. Contratos en particular: Compraventa, permuta, suministro, locación, leasing, obra y servicio, transporte, mandato, consignación, corretaje, deposito, bancarios, asociativos, agencia, concesión, franquicia, Mutuo, Comodato, Donación, fianza, cesión, fideicomiso, gestión de negocio. Derechos reales: dominio, condominio, usufructo, hipoteca, prenda. Títulos valores

7. Administración de Personal:

La función personal en las organizaciones. Modelos de Administración de Personal. La creación del puesto de trabajo. La planificación de los recursos humanos. Organización del personal en grandes empresas, en PYMES, empresas familiares y en la función pública. Criterios de asignación de remuneraciones. Políticas salariales. Gestión por competencias. Procesos de selección de personal. Carrera. Desarrollo de personal. Capacitación. Compensación y evaluación de desempeño. Relaciones Laborales. Representación sindical. La participación de los trabajadores en las decisiones. Seguridad e higiene 2 industrial.

8. Sistemas de Información:

Concepto de sistema, características, clasificación, elementos, la visión y enfoque sistémico en las organizaciones. La información como recurso estratégico. Información y competitividad. La información y el proceso de toma de decisiones. Tipos y características de la información. Fuentes y flujo de información. El profesional de la información en las organizaciones. Funciones básicas de los sistemas de información. Sistemas de Información y Estrategia. Planificación. Análisis de industria. Factores Críticos de Éxito e indicadores de gestión. Decisiones de intervención gerencial. Informes Gerenciales. Sistemas de gestión para la toma de decisiones. Tablero de comando. Cuadro de mando integral. Sistemas de Información para la Gestión. Sistemas de información gerencial. Sistemas de información estratégicos.

9. Marketing:

Marketing, concepto y evolución. Rol, estructura y procesos de marketing desde el punto de vista de la empresa, la economía y la sociedad. Macro y Micro entorno. Orientación al mercado. Valor al cliente. Comportamiento del consumidor. Sistemas de información de marketing tradicional y en internet. Investigación de mercado. Segmentación. Posicionamiento. Estrategias de marketing. Sectores industriales, perfil de los competidores y Mercado. Matrices de diagnóstico. Producto. Servicio. Canales de distribución. Precio. Plan de Marketing. Competitividad. Factores claves de éxito y el producto. Estrategias corporativas, genéricas y competitivas. Articulación de las decisiones de marketing de la alta gerencia y la gerencia intermedia. La ética y el marketing.

10. Trabajo Social Comunitario I:

Conceptualizar Trabajo Social Comunitario. Curricularización de la Extensión Universitaria. Aporte a la Educación Superior. Modelo universitario: Gobierno y autonomía. Integralidad de las Funciones. Modelos de producción de conocimiento. Las matrices o paradigmas de producción de conocimiento. La descolonización del conocimiento Construcción de la Subjetividad Universitaria participativa. La vida universitaria sujeto universitario activo.

Modelos de Estado y su correlato en modelos de sociedad y de subjetividad. El rol de la Universidad Nacional.

Análisis de problemas sociales. Conceptualización desde el marco teórico. Desnaturalización de la vida cotidiana desde la historia de vida.

Comprender lo que ocurre a mi alrededor, en mi territorio vivido y habitado, en términos históricos, políticos, económicos, culturales

11. Contabilidad:

Cualidades de la información. Terminología contable. Entes públicos y privados: con o sin fines de lucro. La contabilidad y sus segmentos: contabilidad patrimonial o financiera, contabilidad gubernamental, contabilidad social y ambiental, contabilidad económica, contabilidad de gestión. Aspectos normativos. Documentación respaldatoria. Unidad de medida: criterios de medición y valuación. Clasificación de informes contables. Fusión, escisión y transformación. Análisis e interpretación de los estados contables. Preparación de los informes de análisis de los estados contables. Ajuste por inflación, determinación de resultado y efecto sobre la rentabilidad. Sistema contable: mecánica del proceso de registración contable

12. Macroeconomía:

Principios de Macroeconomía. Los agregados económicos. Producto, consumo, ahorro, inversiones, importaciones, exportaciones. Sus determinantes y relaciones. Moneda. Precios. Interés. Equilibrio General. Distribución del ingreso. Crecimiento y desarrollo. Los agregados económicos. Producto, ingreso, consumo, inversión, ahorro. Macroeconomía clásica. Macroeconomía Keynesiana. Oferta y demanda monetaria. Gobierno. Economía abierta. Crecimiento. Ciclos económicos. Política monetaria y fiscal. Mercados en desequilibrio. Expectativas racionales. La teoría de la elección pública. Modelos neoclásicos neokeynesianos. Contratos y fenómenos indexatorios. El ciclo real. Críticas al supuesto de racionalidad.

13. Manejo de grupos:

Teoría de la comunicación humana. Interacción y vínculo. Tipología grupal. La tarea en equipo. El desempeño de roles en los equipos de trabajo. Líder y porta voz. Eficacia de los procesos grupales. Diferencia entre rol y función. El rol del conductor. Simetrías y asimetrías. Conducción y liderazgo. La motivación. La gerencia participativa y el modelo de gestión en el equipo de trabajo. Equipo, grupos, organización y contexto, articulaciones. Estrategia de Personal. Políticas de Personal. Gestión del Talento y Gestión por Competencias. Análisis y Descripción de Puestos de Trabajo. Atracción, Selección e Incorporación de los Mejores Aspirantes. Formación y Desarrollo del Personal. Evaluación del Desempeño. Desarrollo y Planes de Sucesión.

14. Legislación Aplicada a la Gerencia de Empresas II:

Derecho Empresarial: Concepto. Autonomía. Sujetos. Registros. Propiedad intelectual, ley de marcas y de patentes. La empresa. Sociedades Comerciales. Contratos constitutivos. Nulidades. Atipicidad. El socio, derechos, responsabilidades, obligaciones. Situaciones particulares de la sociedad, fusión, escisión. Intervención judicial. Liquidación. Sociedades en particular. Concurso Preventivo. Principios generales. Requisitos sustanciales. Quiebra: declaración. Conversión. Recursos. Efectos. Derecho del Trabajo: concepto, principios y aplicación. El contrato de Trabajo. Concepto, requisitos, consentimiento, objeto y causa. Caracteres. Diferencias con otros contratos. El empleador. El salario. Jornada de trabajo y descanso. Prestaciones sociales a cargo del empleador. La extinción de la relación laboral. Modalidades de trabajo. Asociaciones Sindicales de trabajadores. Derecho Colectivo.

15. Idioma I: Materia Transversal

16. Marketing Digital:

Marketing digital, presente y futuro. Marketing en las redes sociales. Productos y servicios digitales, Branding. E-commerce y Ciber seguridad. E-mail marketing. Plan de marketing digital. Marca digital. Mobile marketing. Canales de distribución digital. Venta digital. Interacción con las diferentes herramientas de comunicación tradicionales y medios digitales. Canales de comunicación en internet como medio principal. Estrategias del servicio y promoción de producto o servicio en internet. Métricas del marketing.

17. Costos:

Teoría del costo. Administración de costos, la relevancia de la planificación financiera en cada una línea de producción y su aplicación en diferentes contextos. Comportamiento de los costos, las hipótesis de desequilibrios. Costeo absorbente o directo, ventajas y desventajas, potencialidades ante empresas de diferentes ramos y ante organizaciones de tipo públicas o privadas. Costeo basado en actividades. Costeo del ciclo de vida y otros métodos de costeo específicos. Teoría de los costos de la empresa. Criterios de análisis microeconómico. Optimización y análisis de la rentabilidad. Enfoque de costo, utilidad y volumen, punto de equilibrio y análisis de sensibilidad. El salario como un costo, la realidad de la empresa ante distintos modelos económicos, el contraste entre distintas escuelas de pensamiento en materia de costos. Costos ambientales, nuevos desafíos para la responsabilidad empresaria y la función reguladora del sector público.

18. Gestión de Pymes y Empresas Familiares:

Pymes: Concepto, identificación y clasificación. Características básicas del empresario PyME, formas de dirección, conducción y liderazgo. Características comunicacionales. Análisis estructural, cultural y del cambio organizacional en las PyMEs. Diferentes modalidades y formas de trabajo. Diseños de puestos y selección de personal. Fuentes de financiamiento. Control gestión y de calidad. Empresas familiares, aspectos legales, contables e impositivos. Diferencias y similitudes entre PyME y empresa Familiar. Normativa aplicable. Sucesión empresarial en las PyMEs y en las empresas familiares.

19. Contabilidad Gerencial:

Análisis de Gestión. Estados Contables Básicos y Complementarios. Rubros que integran los Estados contables. Balance General. Estado de resultados. Estados de evolución del Patrimonio Neto. Origen y Aplicación de Fondos. Contabilidad de Gestión y de Costos. Planificación Empresarial. Presupuesto. Planeamiento. Metodologías de presupuestación. Control de Gestión. Informes Contables. Estados Contables Proyectados. Análisis e implementación de estados Contables. Análisis Vertical y Horizontal. Indicadores y Ratios de Gestión. Indicadores económicos, financieros de producción y de personal.

20. Trabajo Social Comunitario II:

El rol social de la universidad. TSC como Trayecto Curricular Integrador: principios teóricos, pedagógicos y epistemológicos. Curricularización de la extensión universitaria: la Integralidad. La constitución de los problemas sociales y la política pública. Aproximación a los conceptos de territorio y comunidad. Herramientas metodológicas para el abordaje de problemas sociales: Observación; observación participante; Diario y registro de territorio; Entrevista en profundidad; mapeo colectivo. Integración de los contenidos del proyecto de extensión. Reflexión sobre la práctica en territorio.

21. Legislación Aplicada a la Gerencia de Empresas III:

Derecho Administrativo. La Administración Pública. Organización. Los hechos y actos administrativos. Contratos administrativos. Procedimientos de selección del co-contratante. Recursos administrativos. Expropiación y otras restricciones al derecho de propiedad. El dominio público y privado del Estado. Responsabilidad del Estado. La concesión u otras formas de gestión de los servicios públicos. Tarifas. La privatización. Marcos regulatorios y entes reguladores. Audiencia pública. Derecho tributario. Legislación en la Argentina. Ley Penal Tributaria. Sujetos Pasivos de la Obligación Tributaria. Competencia. Responsabilidad del asesor impositivo frente a la ley penal tributaria. Evasión, defraudación, omisión de obligaciones fiscales. Sanciones. Interrelación entre el procedimiento administrativo y el penal.

22. Impuestos:

Actividad financiera del Estado. Finanzas públicas: conceptos y evolución. Objetivos de la Política fiscal. Efectos económicos de los impuestos. Sistemas tributarios, criterios para su diseño. Impuestos, Tasas y Contribuciones Especiales. Hecho Imponible, determinación del monto del tributo y extinción de la Obligación Tributaria. Sujetos, elementos. Impuesto a las Ganancias. El Impuesto sobre la Ganancias Mínima Presunta. Imposición al patrimonio. Imposición al consumo. Características y efectos. Distintas alternativas. Los impuestos al consumo en nuestro país. El Impuesto al Valor Agregado. Los Impuestos Internos. Impuestos Aduaneros. Impuestos locales sobre Ingresos Brutos. La influencia del impuesto sobre las actividades empresarias en general. Aspectos tributarios de los distintos instrumentos relacionados con los mercados de capitales. Efectos de la tributación sobre diferentes tipos de actividades. La imposición a la pequeña

y mediana empresa. La legislación argentina sobre el monotributo. La imposición sobre el financiamiento empresario.

23. Comercialización:

Comercialización: concepto, enfoques y procedimientos generales. La fórmula STP Segmentación, Targeting y Posicionamiento. Comercialización interna e internacional. Enfoques y estrategias para la captación de otras plazas: procedimientos aplicables. Las relaciones de intercambio de bienes entre países y el marketing internacional. La penetración en mercados externos con transferencia de factores productivos desde una plaza hacia otra. Implicancias comerciales y económicas. Criterios para la toma de decisiones. Investigación de mercados. Métodos y técnicas. Análisis de resultados. Aspectos particulares de las investigaciones de mercado externo. Representantes, agentes, distribuidores, otros agentes. Desarrollo del modelo de comercio electrónico. Documentos necesarios para realizar una importación y una exportación. Contratos internacionales: compraventa internacional de mercaderías, seguro, transporte. Cotizaciones internacionales. Instrumentos internacionales de cobro. Financiación de comercio internacional. Seguro de crédito a la exportación. Incoterms.

24. Estadística:

Estadística: Alcances, limitaciones, tipos de estadística, metodologías y componentes básicos. Tipos de investigación. La investigación Cuantitativa y Cualitativa. Marco esencial para operar con datos estadísticos: población, muestra, análisis, variables, tipos de datos y gráficos. Primeros análisis estadísticos. Medidas de Tendencia Central, posición y dispersión. Tablas de datos. Utilización de comandos estadísticos. Principales nociones de Probabilidad. Análisis multivariado. Regresión Simple y Correlación bivariada.

25. Idioma II: materia transversal

26. Introducción a la Investigación:

La ciencia y el método científico. La construcción histórica del conocimiento científico. Razonamiento deductivo e inductivo. Construcción de teorías científicas. Evolución del conocimiento científico. Revoluciones científicas, paradigmas. Tipos de conocimiento. Sensibilidad sobre la realidad para iniciar el Proceso Científico. Investigación: Concepto e importancia. Principios de Investigación. Impacto de Internet en la Investigación para su planteo. Rol del Investigador. Participación en el Planteo y Ejecución de una Investigación. Ética en la Investigación. Sensibilidad sobre la realidad para iniciar el Proceso Científico. Metodología como combinación de Teorías y Técnicas. Diseños de Investigación Exploratoria y Concluyente. Fuentes de Error. Investigación Cualitativa y Cuantitativa. Fuentes de Información: Clasificación, Evaluación y Tipo de información que proveen. Etapas a llevar a cabo en el Relevamiento. Búsqueda electrónica. Relevamientos con expertos y especialistas.

27. Desarrollo Gerencial:

El gerente. Habilidades. Tipos de comportamiento gerencial. Dirección estratégica. El papel del Gerente en la estrategia de la organización; su integración con la alta dirección y con las gerencias de línea. Análisis de la legitimidad, gobernabilidad y dirección. El contexto, los propósitos, las estrategias y las capacidades internas. La función de dirección, coordinación y conducción. Formas de dirección. Análisis y selección de estrategias. Diversificación y reestructuración. Los criterios de racionalidad directiva y gerencial: Eficacia, eficiencia y economicidad. Alcances y limitaciones. Dinámica del cambio desde la dirección. Los cambios impulsados a partir de la tecnología, la estructura y la cultura. Formas de participación en la gestión. La gerencia social. La gerencia pública.

28. Política Económica:

Evolución del pensamiento económico respecto de las posibilidades y límites de la política económica. Análisis de la estructura económica mundial y argentina. La problemática del crecimiento y el desarrollo. Conceptos de geopolítica. La nueva inserción Internacional de Argentina. Análisis sectorial. Sector público externo, monetario y financiero, sector primario, secundario y terciario. Marco Político internacional, precios, salarios y actividades económicas. Los mercados comunes, estructuración y desarrollo. Metodología para analizar planes globales de política económica.

29. Gestión de Conflicto y Negociación:

Conflicto. Clasificación de conflictos. Fuentes de desacuerdo. Modelos, factores y campos del conflicto. Modos de administrar el conflicto: negociación, mediación, arbitraje y litigio judicial. Conflicto y crisis. Aspectos positivos y negativos de la crisis. Prevención de conflictos potenciales: issues management. La negociación como proceso. Objetivos. Principios básicos. La negociación como técnica primaria de resolución de conflictos. La comunicación verbal y la comunicación no verbal en el proceso de negociación. Estilo y métodos de negociación. Imagen y perfil del negociador. Estrategias de negociación. Tipos de negociación y tácticas de presión. Etapas de la negociación. Instrumentos de carácter ofensivo y defensivo. La negociación competitiva. Los resultados de la negociación. Estrategias para lograr un acuerdo. Acuerdos sólidos y acuerdos débiles. Los errores del negociador.

30. Trabajo Social Comunitario III:

Debates en torno al extensionismo y la relación teoría-práctica. Sujetos sociales: dimensión histórica. Clase media y sectores populares: conceptualizaciones y debates. Neoliberalismo y experiencias de resistencia. Organizaciones y movimientos sociales. Investigación Acción Participativa y producción de conocimiento situado. Historia oral: conceptos y técnicas metodológicas. La memoria.

31. Metodología de la Investigación:

Métodos y técnicas de investigación: la construcción del objeto. El diseño de investigación. Tipos de diseños. Selección y formulación de un problema de investigación. Análisis e interpretación. Validación y relevancia. Metodologías cuantitativa y cualitativa. La investigación participante. Investigación y ciencia aplicada en las organizaciones. El tema y el problema de la investigación. La selección del tema. La formulación del problema. Criterios de formulación y evaluación. Tipos de problemas. El diseño de investigación. Contenidos y requisitos. Las variables de investigación. Clasificación de variables según su nivel de medición y la función que ocupan dentro de una hipótesis. Hipótesis. Su formulación. Marco teórico y Marco de referencia. Técnicas de recolección de datos. Recopilación documental. Observación. Características. Tipos de observación. Encuesta y entrevista. Las variables extrañas de la investigación. Análisis de los datos obtenidos. Registro, análisis y descripción de datos. Confección de cuadros. El informe de investigación.

32. Informática Aplicada a la Empresa:

Sistemas de Gestión de la Información Empresarial. Liquidación de sueldos con LibreOffice. Sistemas de liquidación en Argentina. Modelado de Base de Datos. Excel Base de Datos Conceptos básicos y ejemplos de utilización. Uso de software y aplicaciones específicas para manejo de pedidos, órdenes de compra, facturación, gestión de ventas, gestión de pagos y cobranzas, cálculo de impuestos. Generación de formularios impositivos, registración contable y emisión de informes contables básicos. Programas y software de aplicación en empresas gratuitos y pagos.

33. Logística y Distribución:

Conceptos de Logística y Distribución física. Objetivos y Estructura de Organización de los sistemas Logísticos y de distribución física. El sistema de almacenaje. Recepción y ubicación de mercancías. El sistema de gestión de inventarios. Administración de la Demanda. El sistema de información de distribución física. Logística de distribución. Logística interna. Análisis de los canales de distribución. El sistema de transporte. Administración de operaciones logísticas de abastecimiento. Administración de la cadena de suministro. Gestión del Canal de Distribución. Comercio Exterior Inconterms. Internet y comercio electrónico.

34. Gestión de la Producción:

Sistemas de producción y dirección de producción. Estrategia: producto, proceso, equipamiento, dimensión, integración vertical. Planeamiento de gestión, programación, lanzamiento y ejecución. Diseño de producto. Formas de tecnología. Logística: compras, almacenaje, manejo de materiales, expedición, mantenimiento. Sistema, administración de la fuerza de trabajo, servicios auxiliares. Diseño de proceso. Selección de equipamiento. Automatización de la producción. Disposición de planta. Manejo de materiales. Dimensión y localización. Logística de la producción. Abastecimiento y distribución física. Proceso de compras y almacenaje. Expedición y distribución física.

Relaciones con el ecosistema. Controles: cuantitativo, la calidad, diagnóstico del sistema de producción. Dirección de operaciones de servicios. Servicios de producción.

35. Gestión Financiera y Proyectos de Inversión:

Teoría de las operaciones financieras. Conceptos para el análisis financiero: efecto de palanca operativa, presupuestación financiera, flujo de fondos. La decisión de inversión: criterios de selección de proyectos. La decisión de financiamiento: el costo de capital propio y de terceros. Costo medio y marginal. Decisiones de estructura y financiamiento: efecto de la palanca financiera. Gestión del capital de trabajo. Instrumentos contemporáneos de decisión en los mercados financieros nacionales e internacionales: derivados financieros, futuros, opciones, obligaciones negociables, securilización. Métodos cuantitativos aplicables a la valuación de las operaciones. Estudio de la función financiera en los mercados financiero, bursátil y cambiario. Reembolsos de préstamos. Sistema de ahorro y préstamo. Valores mobiliarios. Fondos de inversión. Empréstitos. Obligaciones. Aspectos financieros de las operaciones de capitalización. Modelo para la toma de decisiones. Estrategias financieras y de inversión. Análisis de costo-beneficio. Análisis de sensibilidad. Aplicación a nuevos emprendimientos.

36. Teoría de la Decisión:

Metodología para la toma de decisiones. Los elementos de la decisión y su instrumentación: Matriz y árbol de decisión. Las decisiones programadas. Los objetivos en conflicto. La evaluación de las consecuencias de la decisión: teoría de la preferencia y de la utilidad. La utilidad subjetiva esperada. Criterios de decisión: la decisión bajo riesgo, decisión Bayesiana: cantidad y valor de la información adicional, la decisión bajo certeza, la decisión competitiva: conflicto y negociación. Teoría de los juegos. Equilibrio de Nash. Estrategias mixtas. Juegos repetidos. Reputación.

37. Ética y Responsabilidad Social Empresaria:

Breve historia de la ética y principales teorías éticas. El surgimiento de la empresa en la historia de la ética. Sentido de la vida personal y profesional. Originalidad de las personas. Racionalidad. La ausencia de separación entre ética individual y ética profesional. Ética y trabajo. Ética y negociación. Condiciones de diálogo y acción comunicativa. Encuentro de perspectivas diferentes en el diálogo. Prácticas de negociación bajo lenguaje de diálogo. Ética y publicidad. Diversas modalidades de manipulación. Ética y consumo. Modo de ser y modo de tener. El valor de los códigos de ética. Función social de la empresa. La responsabilidad social empresaria. Ética y medio ambiente.

38. Transformación Digital:

La innovación: concepto, modelo lineal y modelo interactivo, tipos de innovaciones. Definición de transformación digital. Tecnología y competitividad en las empresas: estrategia empresarial y estrategia tecnológica. Industria 4.0. Cuarta revolución industrial. Smart Factory. Tecnologías pilares de la Industria 4.0. Tecnologías facilitadoras y sistemas ciberfísicos. Realidad virtual y aumentada, sus aplicaciones. Tecnologías 5g. La

transformación digital en la Industria 4.0. La empresa digital. Ámbitos donde la digitalización impacta a las empresas. Ejes para la transformación digital. El proceso de transformación digital, Modelo de Delgado y modelo The Economist. Inteligencia artificial, aprendizajes, los asistentes virtuales. Robótica, sus riesgos en un contexto de Industria 4.0. Ciber seguridad industrial. Impresión 3 D y 4 D, su implementación en la industria.

39. Trabajo Social Comunitario IV:

Debates en torno a la extensión universitaria y la integralidad. Sujetos sociales: instituciones, organizaciones y movimientos sociales. Investigación Acción Participativa. Diagnóstico participativo. Problemáticas sociales complejas. Políticas públicas. Elaboración de proyectos de extensión participativos; distinción entre Plan/Programa/Proyecto. El Estado y el poder como dimensión de la praxis social. La intervención social. La relevancia del conocimiento universitario.

40. Taller de Elaboración de Trabajo Final:

Proyecto de intervención y gestión empresarial a una empresa real. Análisis de la situación organizacional, económica y financiera. Principales pautas para la elaboración: elección de la empresa, análisis situacional del entorno interno y externo, definición de objetivos generales y específicos; elaboración de hipótesis de trabajo. Antecedentes de investigación en el área de estudio seleccionada. Construcción de planes de mejora. Investigación empírica: estrategias de recolección de datos. Fuentes de documentación primaria y secundaria. Elementos de plan de trabajo: título, palabras claves, resumen, justificación, viabilidad del tema elegido. Metodología y fuentes de información. Índice. Principales referencias bibliográficas.

Trabajo Final: Defensa del trabajo final el cual será oral y presencial en Sede Avellaneda.

RESOLUCIÓN C.S. N° : 673/2022

Secretario de
Consejo Superior

Presidente de
Consejo Superior

ANEXO II

PLAN DE ESTUDIOS: LICENCIATURA EN GERENCIA DE EMPRESAS

MATERIAS OPTATIVAS, ELECTIVAS Y/O AFINES

Las asignaturas Optativas, Electivas y/o Afines se fundamentan en la necesidad de brindarle al futuro Licenciado en Gerencia de Empresas herramientas y conocimientos complementarios que enriquezcan sus capacidades y habilidades para la gestión, administración, desarrollo, investigación y manejo de la empresa como actor social. Estas asignaturas complementan las tres áreas de conocimiento del Plan de Estudios y forman parte de su carga horaria. El estudiante podrá elegir dentro de la oferta académica de la UNDAV y de la oferta académica de las Universidades con las cuales tenga convenio la UNDAV, las signaturas que cumplan con los requisitos de área, carga horaria y criterios del Plan de Estudios de la Licenciatura en Gerencia de Empresas y en particular del presente Anexo.

Carga horaria destinada a materias Optativas, Electivas y/o Afines: 256 hs

Objetivos:

El objetivo de las mismas es que el estudiante, futuro Licenciado en Gerencia de Empresas logre:

- Fortalecer y ampliar conocimientos adquiridos, brindados por las áreas de conocimiento.
- Adquirir herramientas complementarias para el desarrollo profesional.
- Complementar y enriquecer las capacidades para la gestión, administración, desarrollo e investigación.
- Favorecer el conocimiento de aéreas disciplinares afines y complementarios del perfil del egresado.

Materias Optativas

Cod.	Asignatura	Carga horaria total
	Planeamiento estratégico	64 hs
	Investigación de Mercados	64 hs
	Liderazgo empresarial	32 hs
	Ecosistema Empresarial	32 hs
	Nuevos paradigmas empresarios	64 hs
	Seguridad e higiene empresarial	32 hs
	La Empresa como Organización Social	32 hs
	Desarrollo de Emprendimientos	64 hs
Total		256 hs

Contenidos mínimos

Planeamiento estratégico:

Significado de planificar y estrategia, funciones e importancia. Diseño de la estrategia. Objetivos: definición, importancia, formulación. Análisis de distintos factores de factibilidad. La importancia de la previsión de plazos. Implementación. Análisis de resultados.

Investigación de Mercados:

Fundamentos de la Investigación de Mercados, su importancia y utilidad para la empresa. Factores de la decisión de investigar el mercado. Objetivos. Tipos de investigación e información. Análisis de resultados y toma de decisiones. La investigación de mercados como acción previa a un emprendimiento.

Liderazgo Empresarial:

Definición de liderazgo. Características del líder. Estilos de Liderazgo. El líder emprendedor. La importancia del liderazgo en empresas públicas, privadas, macro empresas, micro empresas y PYMEs. Líder y formación de equipos de trabajo. Líder versus líder.

Ecosistema Empresarial:

Ecosistema, concepto. Evolución histórica. Clases. Funciones. Fines. Importancia. Ecosistema y Emprendimiento. Sujetos y partes de un ecosistema empresarial. Ecosistemas en Argentina. Ecosistema y crecimiento empresarial.

Nuevos Paradigmas empresarios:

Globalización. Mercados electrónicos. Cooperación estratégica. Compliance empresarial. Desarrollo endógeno de la empresa. Sustentabilidad y medioambiente. Las Pymes y las herramientas bursátiles. De PYME a Corporación.

Seguridad e Higiene Empresarial:

Seguridad, concepto. Seguridad y prevención del riesgo. Seguridad y salud laboral. Medidas de seguridad aplicables a los distintos rubros empresariales. Normas ISO. La importancia de la capacitación y concientización. Legislación nacional aplicable.

La Empresa como Organización social:

La Empresa y la Sociedad, relaciones. Organización social, características, tipos o clases. La evolución histórica de las organizaciones sociales y su función como empresa. La Empresa como organización social, implicancia en el territorio. Distintos actores.

Desarrollo de Emprendimientos:

El emprendedorismo. Desarrollo de competencias emprendedoras, capacidades y habilidades emprendedoras. Innovación, creatividad y desarrollo. Pensamiento estratégico. Plan y modelo de negocio. Redes de contacto. Organismos de financiamiento de proyectos y de promoción de inversiones. Parques tecnológicos e Incubadoras de empresas.

RESOLUCIÓN C.S. N° : 673/2022

Secretario de
Consejo Superior

Presidente de
Consejo Superior

ANEXO III

PLAN DE ESTUDIOS: LICENCIATURA EN GERENCIA DE EMPRESAS REGIMEN DE CORRELATIVIDADES

Cod	Asignaturas	Correlativas
Primer cuatrimestre		
1	Teoría Organizacional	
2	Principios de Contabilidad	
3	Micro economía	
4	Principios de Administración	
5	Informática	
Segundo cuatrimestre		
6	Legislación Aplicada a la Gerencia de Empresas I	
7	Administración de Personal	
8	Sistemas de Información	
9	Marketing	
10	TSC 1	
Tercer cuatrimestre		
11	Contabilidad	2
12	Macro economía	3
13	Manejo de Grupos	7
14	Legislación Aplicada a la Gerencia de Empresas II	6
15	Idioma I	
Cuarto cuatrimestre		
16	Marketing Digital	9
17	Costos	
18	Gestión de Pymes y Empresas Familiares	
19	Contabilidad Gerencial	2, 11
20	TSC II	10
Quinto cuatrimestre		
21	Legislación Aplicada a la Gerencia de Empresas III	6
22	Impuestos	
23	Comercialización	
24	Estadística	
25	Idioma II	15
Sexto cuatrimestre		
26	Introducción a la Investigación	
27	Desarrollo Gerencial	
28	Política Económica	
29	Gestión del Conflicto y negociación	
30	TSC III	10, 20
Septimo cuatrimestre		
31	Metodología de la Investigación	26
32	Informática aplicada a la Empresa	5
33	Logística y Distribución	
34	Gestión de la Producción	
35	Gestión Financiera y Proyectos de Inversión	
Octavo cuatrimestre		
36	Teoría de la Decisión	
37	Ética y Responsabilidad social empresaria	
38	Transformación digital	
39	TSC IV	10, 20, 30
40	Taller de Elaboración de Trabajo Final	26, 31 y tener 35 mat. Aprobadas
	Trabajo Final	

RESOLUCIÓN C.S. N° : 673/2022