

Este trabajo no cuenta con la autorización de su autor para la publicación del texto completo en el Repositorio.

Disponible sólo en versión impresa para su consulta "in situ" en la Biblioteca Central de la UNDAV





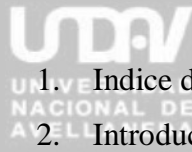
**Departamento de Salud y Actividad Física
Licenciatura en Actividad Física y Deporte**

Tesina

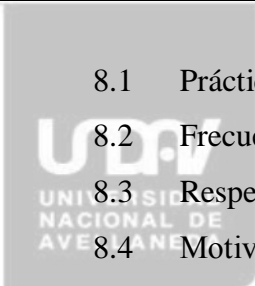
***La práctica del Fight-Do y
las motivaciones de sus practicantes.***

**Estudiante: Andrea Renna
Director: Pablo Kohen
Asesora: Carolina Rodríguez**

Contenido



1. Índice de imágenes.....	3
2. Introducción.....	4
2.1 Denominación de la tesina.....	4
2.2 Características identificatorias de la tesina.....	4
3. Antecedentes.....	4
4. Justificación.....	5
5. Problema.....	6
5.1 Formulación del problema.....	6
5.2 Hipótesis.....	7
5.3 Objetivos.....	7
5.3.1 Objetivo General.....	7
5.3.2 Objetivos Específicos.....	7
6. Marco teórico de referencia.....	7
6.1 Actividad física.....	7
6.1.1 Definición de “ <i>Fight-Do</i> ” según la empresa.....	8
6.1.2 Presentación comercial del formato “ <i>Fight-Do</i> ”.....	8
6.1.3 Descripción de la actividad.....	10
6.2 Motivación.....	10
6.3 Análisis fotográfico.....	14
6.4 Motivación a la práctica del “ <i>Fight-Do</i> ”.....	15
6.4.1 Dimensión “Datos Generales”.....	15
6.4.2 Dimensión “ <i>Fight-Do</i> ”.....	15
7. Estrategias metodológicas.....	18
7.1 Tipo de Investigación.....	18
7.2 Metodología.....	18
7.3 Población y Unidad de análisis.....	18
7.4 Fuentes de datos.....	18
7.5 Muestra.....	19
7.6 Técnicas e instrumentos.....	19
7.7 Operacionalización “ <i>Fight-Do</i> ”.....	19
8. Resultados.....	22



8.1	Práctica del “ <i>Fight-Do</i> ”	22
8.2	Frecuencia de la práctica	23
8.3	Respecto de los motivos que acercaron a la práctica del “ <i>Fight-Do</i> ”	24
8.4	Motivos por los cuales practican “ <i>Fight-Do</i> ”	25
8.5	Respecto del análisis sobre sexo en la población que practica el “ <i>Fight-Do</i> ” 27	
8.6	Respecto a los años de práctica del “ <i>Fight-Do</i> ”	28
8.7	Motivaciones por edad en la práctica del “ <i>Fight-Do</i> ”	28
8.8	Imágenes fotográficas	30
9.	Análisis.....	30
10.	Resumen del proyecto.....	35
10.1	Palabras claves.....	35
11.	Conclusiones.....	35
12.	Bibliografía.....	37
13.	ANEXO 1.....	39
13.1	Modelo de entrevista.....	39
13.2	Entrevista a L. C. Oficial Trainer (O.T.) Radical Fitness®	40
14.	ANEXO 2.....	44
14.1	Imágenes de difusión y/o comercialización	44
14.2	Imágenes de practicantes reales.....	46
15.	ANEXO 3.....	55
15.1	Modelo de Encuesta.....	55

Repositorio Digital de Trabajos finales y Tesinas

